



CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guide



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

corporate identity guide



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Markanın Kullanımı

use of the brand

- Markanın Kullanımı
Use of the Brand **06**
- Üniversite Markasının Öğeleri
Elements of the University Mark **07**
- Logonun Doğru Kullanımı
Correct Use of the Logo **08**
- Kenar Boşlukları ve Logonun Uygulanacağı En Küçük Boyut
Margins and The Smallest Size to Which the Logo Is Applied **09**
- Uygun Renk Seçenekleri
Suitable Color Options **10**
- Birimlere Yönelik Üniversitenin Markası
The University Brand for Units **12**
- Yanlış Kullanımlar
Misusages **14**



Üniversitenin markası, Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin kimliğinin temel ögesidir. Bu marka tüm iletişimde üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirilmiştir. Markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini güçlendirecektir. Sürekliliği sağlayabilmek için, kişisel tercihlere bakılmaksızın markayı kullanan herkesin, bu kitapçıkta sunulan önerileri dikkate alması son derece önemlidir. Üniversitemiz bünyesinde kullanılan görsel öğelerin tasarımı konusunda Üniversitemiz Kurumsal İlişkiler ve Tanıtım Direktörlüğü'nden destek alınması tavsiye edilir.

The brand of the University is the basic element of Cyprus Aydın University's identity. This brand was created to represent the university in all communication processes. Consistent and continuous usage of the brand will strengthen the visual identity of the organization. It is of the uttermost importance that anyone who uses the brand, regardless of their personal preferences, takes into account the suggestions in this booklet in order to ensure continuity. It is recommended to receive support from our Corporate Communications and Promotion Department for the design of the visual elements used in our University.



1. Logo: Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin amblemi "Kıbrıs Aydın Üniversitesi" sözcüklerinden oluşmaktadır. Pantone 281 C zemin rengi üzerine "beyaz" renkte kullanılmaktadır.

2. Sözel İşaret: "Kıbrıs Aydın Üniversitesi" sözcüklerinden oluşmaktadır.

"Gotham" yazı karakteriyle yazılmaktadır. Harfler arasındaki boşluklara özen gösterilmeli, üniversitenin sözel işareti hiçbir zaman farklı şekilde kullanılmamalıdır.



1. Logo: The emblem of Cyprus Aydın University consists of the initials of the words "Cyprus Aydın University". Pantone 281 C is used in "white" color on the base color.

2. Verbal Sign: It consists of the words of "Cyprus Aydın University".

It is written with the font of "Gotham". Attention should be paid to the optical space between the letters. The verbal sign of the University should never be used differently.



Logolarının kullanım şekilleri 4 (DÖRT) şekilde olup zeminlerde kullanılan renkler temsilidir. Yoğunluğuna, rengin baskı aşamasındaki dengesine göre dişi ve erkek kullanımını betimlemek amacıyla rastgele seçilmiş renklerdir.

The logos are used in 4 (FOUR) different ways. These colors were randomly selected to describe the positive and negative usage according to the intensity and density of the color during printing phase.

Kenar Boşluklarının Uygulanması:



Logonun uygulanacağı en küçük boyut:



Smallest size to which the logo is applied:



TURUNCU-LACİVERT



MARKANIN RENKLERİ

Markanın olabildiğince iki renkli şeklinin kullanılması önerilmektedir. Uygun tek renkli şekiller (aşağıda gösterildiği gibi) siyah ve gri renklerden oluşmaktadır. Ayrıntılı bilgi için "Önerilen Üniversite Renkleri" bölümüne bakınız.

SİYAH



MARKANIN NEGATİF KULLANIMI

Uygun karşıtlığı (kontrast) sağlamak üzere markanın beyaz seçeneği, siyah veya farklı renklerdeki arka planların üzerinde uygulanabilir.

GİRİ



NEGATİF 1. SEÇENEK



ORANGE-DARK BLUE

**THE COLORS of the BRAND**

The use of the two-colored shape of the brand is recommended as far as possible. Convenient solid-colored shapes (as shown in the left side) consist of black and gray colors. See the "Suggested University Colors" section for detailed information.

BLACK

**THE NEGATIVE USAGE of the BRAND**

The white option of the brand can be applied on the backgrounds in black or different colors in order to provide the accurate contrast.

GREY



NEGATIVE 1. OPTION



Burada yer alan marka uygulamaları Üniversiteye bağlı diğer birimlerde kullanılmaktadır. Bu düzen birimlerarası iletişimlerde kullanılmak üzere tasarlanmıştır.



**KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

EDEBİYAT FAKÜLTESİ



**KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

**EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİMLİK BÖLÜMÜ**



**KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

**EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİMLİK BÖLÜMÜ**

İngilizce Mütercim Tercümanlık
Anabilim dalı

1, 2 ve 3 Satırlı
kullanımlarda
bloklama (ortalı)

The brand applications included here are used in the other units affiliated to University.



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

FACULTY OF LITERATURE



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

**FACULTY OF LITERATURE
TRANSLATION DEPARTMENT**



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

**FACULTY OF LITERATURE
TRANSLATION DEPARTMENT**

Department of English Translation
and Interpreting

1, 2 ve 3 Satırlı
kullanımlarda
bloklama (ortalı)



MARKAYI FARKLI RENKLERDE KULLANMAYINIZ

Üniversitenin markası, Cyprus Aydın Üniversitesi'ni temsil etmek üzere tasarlanmıştır. Doğru kullanımı, bu hedefe ulaşmak için gereklidir.



MARKANIN TEK RENKLİ ÇEŞİTLERİNİ YARATMAYINIZ

Markanın tek renkli biçimi yalnızca negatif Siyah, beyaz ve gri olarak kullanılabilir. Ayrıntılı bilgi için "Onaylanmış Üniversite Renkleri" ve "İkincil, Üçüncül Renkler" bölümlerine bakınız.



RENKLİ ARKA PLANA İKİ RENKLİ MARKA UYGULAMAYINIZ

Renkli kâğıda veya renkli arka plana yerleştirildiğinde markanın tek renkli biçimi kullanılmalıdır. Bu uygulama, daha iyi karşıtlık (kontrast) yaratmakta ve okunurluğu kolaylaştırmaktadır. Üniversitenin iki renkli markası sadece beyaz renkli arka planlara yerleştirilmelidir.



OKUNABİLİRLİĞİ GÖZ ARDI ETMEYİNİZ

Marka, bir fotoğrafa veya başka bir arka plana uygulandığında görüntü, okunabilirliği etkilemeyen bir alana yerleştirilmelidir.



MARKANIN HİÇBİR KISMINI DOLDURMAYINIZ

Üniversitenin markasının içine ve dışına renk, desen, imge veya yazı kesinlikle uygulanmamalıdır.

DO NOT USE THE BRAND IN DIFFERENT COLORS

The brand of the University is designed to represent Cyprus Aydın University. The proper use of it is necessary to achieve this goal.



DO NOT CREATE SOLID-COLORED VARIETIES OF THE BRAND

The brand's solid-colored version can only be used as negative black, white and grey. See the "Suggested University Colors" and "Complementary Colors".



DO NOT USE TWO-COLORED BRAND ON COLORED BACKGROUND

The solid-colored version of the brand should be used on colored paper or colored background. This application creates a better contrast and facilitates readability. The two-colored brand of the University should only be used on white backgrounds.



DO NOT IGNORE READABILITY

The brand must be used on an area that does not affect readability when it is used on a photo or another background.



DO NOT FILL ANY PART OF THE BRAND

Color, pattern, image or font cannot be used inside or outside the University's brand.





**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Görsel Üslup

visual style

Önerilen Üniversite Renkleri Recommended University Colors	16
Tipografi Typography	17
Gotham Narrow Yazı Karakteri Gotham Narrow Font	18
Prelo Slab Yazı Karakteri Prelo Slab Font	20
Arial Yazı Karakteri Arial Font	21
Myriad Pro Yazı Karakteri Myriad Pro Font	22
Diğer Yazı Karakterleri Other Fonts	23
Fotoğraflara Yaklaşım Approach to Photos	24

BİRİNCİL RENKLER / PRIMARY COLORS



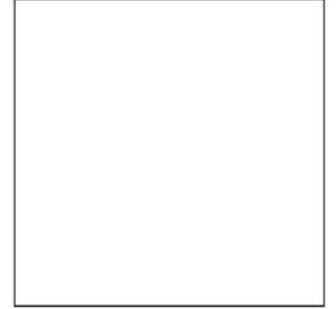
CMYK: 100%, 90%, 0%, 20%
PANTONE: 281 C
HEX: #1A3281
RGB: 26, 50, 129
RAL: 5013



CMYK: 0%, 70%, 100%, 0%
PANTONE: Orange 021 C
HEX: #FE5000
RGB: 254, 80, 0
RAL: 2004

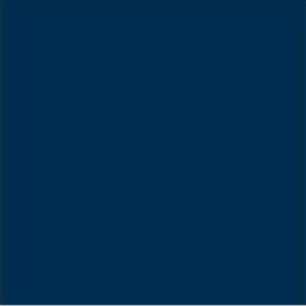


Siyah (Black) K: 100

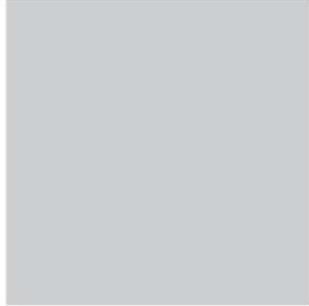


Beyaz (White)

İKİNCİL RENKLER / SECONDARY COLORS



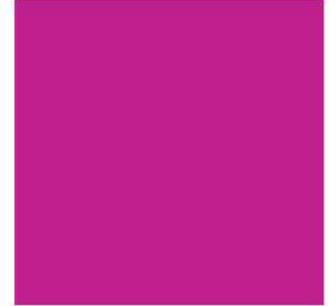
C:100 M:38 Y:0 K:73
Pantone 2965 C



C:2 M:1 Y:0 K:22
Pantone 428 C



C:0 M:43 Y:81 K:0
Pantone 1495 C



C:0 M:0 Y:0 K:15
Pantone 227 C

ÜÇÜNCÜL RENKLER / TERTIARY COLORS



C:100 M:32 Y:0 K:25
Pantone 7461 C



C:0 M:29 Y:100 K:0
Pantone 7549 C



C:0 M:35 Y:5 K:0
PANTONE 11-0602 TCX
(Cloud White)



C:20 M:32 Y:80 K:0
Pantone 320 C

Tipografinin tutarlı kullanımı, başarılı bir kurumsal kimlik düzeninin temelidir. Yazı karakteri, bir kurumu tarif etmek üzere kullanılan sözcükler kadar etkindir. Doğru kullanıldığında, yazı karakteri kurumla özdeşleşmektedir.

Okunurluğu ve işlevselliği artırmak Cyprus Aydın University'nin kimlik tasarımının başlıca hedefidir. Gotham Narrow (bir sans serif yazı karakteri) kolay okunabilirliği sebebiyle tercih edilmektedir. Ayrıca bir sans serif yazı karakteri olan Arial ve Myriad Pro, bütün bilgisayarlarda yüklü olması sebebiyle yazışma metinlerinde kullanılmak üzere seçilmiştir.

Gotham Narrow, Arial ve Myriad Pro yazı karakterleri – birlikte veya ayrı ayrı – üniversitenin bütün iletişimlerinde kullanılmalıdır.

Yazı karakterlerinin kullanımıyla ilgili sorularınız için İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel Tasarım Koordinatörlüğü (444 1 428 Dahili: 1306) ile görüşünüz.

The consistent use of typography is the basis of a successful corporate identity system. Font is as effective as the words used to describe an institution. The font identifies with the institution when used correctly.

The main aim of the identity design of Cyprus Aydın University is to increase readability and functionality. Gotham Narrow (a sans serif font) is preferred due to its easy readability. In addition, Arial and Myriad Pro, sans serif fonts, have been chosen for use in correspondence writings because these fonts are installed on all computers.

Gotham Narrow, Arial and Myriad Pro fonts (together or separately) should be used in all communications of the university.

If you have any question regarding the use of the fonts, please contact Istanbul Aydın University Visual Design Office (444 1 428 Interior: 1306).

A B C

Gotham Narrow Bold - 106 punto

Gotham Narrow Bold Üniversitenin Logo Type'idir. Yalnızca amblem ile birlikte kullanılır.

Gotham Narrow Bold is the Logo Type of the University. It is used only with the emblem.

abcçdefgğhijklmnoöpqrśtuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Gotham Narrow Bold (Kalın)

A b c

Gotham Narrow Bold - 130 punto

Gotham Narrow kolay okunabilir bir yazı karakteridir; Tüm basılı ve dijital grafik ürünlerde **Ana font** olarak kullanılmak üzere seçilmiştir. Zarif grafik tasarımı her türlü kalınlık ve boyutta uygun olduğu için Kıbrıs İlim Üniversitesinin metinlerinde kullanılmaktadır.

Bütün uygulamalarda, kolay okunabilirliği sağlamak amacıyla satır uzunluğuna özen gösterilmelidir.

Metinlerin sola hizalı olması tercih edilmelidir.

Gotham Narrow is a font that can be read easily. It has been chosen to be used as the main font in all printed and digital graphic products. It is used in the writings of Cyprus Science University since its elegant graphic

design is suitable for all kinds of thickness and size.

Line length should be taken in consideration to ensure easy readability in all applications. Texts must be left-aligned.

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Gotham Narrow Black (Siyah)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Gotham Narrow Bold (Kalın)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Gotham Narrow Book (Normal)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Gotham Narrow Book Italic (Eğik)

Abc

Prelo Slab Bold – 110 punto

The Prelo Slab family is generally used as a separator in printed and digital materials. Social media banners, invitations, posters,

Prelo Slab ailesi genel olarak basılı ve dijital materyallerde ayırtıcı olarak kullanılır. Sosyal medya bannerları, davetiye, afiş, broşür, katalog, belli başlı başlıklar, spotlar, hashtagler, web ve mail adresleri bu kullanım alanlarından bazılarıdır.

leaflets, catalogs, major titles, spots, hashtags, web and mail addresses are some of the usage areas of this font.

abcçdefgğhijklmnoöpqrsṣtuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÛVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Prelo Slab Black (Siyah)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsṣtuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÛVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Prelo Slab Bold (Kalın)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsṣtuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÛVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Prelo Slab Book (Normal)

A b c

Arial Bold - 124 punto

Arial yazı karakteri, yazışmalarda Gotham Narrow yazı karakterine bir seçenek olarak seçilmiştir. Bütün bilgisayarlarda yüklü olması sebebiyle yazışma metinlerinde kullanılabilir. Diğer yazı karakterinde olduğu gibi, satır uzunluklarına ve karakter aralıklarına özen gösterilmelidir.

Arial is chosen as an option for Gotham Narrow used in writings. It can be used in correspondence writings because it is

installed on all computers. Attention should be paid to line lengths and character spacing as with the other font.

abcçdefgğhijklmnoöpqrstsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Arial Black (Siyah)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Arial Bold (Kalın)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Arial Regular (Normal)

A b c

Myriad Pro - 130 punto

Myriad Pro yazı karakteri, Gotham Narrow ve Arial font ailesine alternatif olarak eklenmiştir. Gotham Narrow ana karakterinin ve Arial karakterinin karşılığı olmadığı zaruri durumlarda yine standart bir font olarak kullanılabilir.

The Myriad Pro font has been added as an alternative to Gotham Narrow and Arial font family.

It can be used as the main font in case neither the Gotham Narrow nor Arial font can't be used.

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Myriad Pro Bold (Kalın)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Myriad Pro Semi Bold (Yarı Kalın)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Myriad Pro Regular (Normal)

Üniversiteye ait etkinlik tasarımlarında bu kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen fontları kullanmak esastır.

Bazı durumlarda özellikle konsept tasarım isteyen her türlü indoor ve outdoor meca tasarımlarında üniversitenin logosu ve açıklayıcı metinler dışındaki etkinlik isimlerinde etkinliğin konseptine uygun fontlar ana başlık olarak kullanılabilir.

It is essential to use the fonts specified in this corporate identity guide in the event designs of the University.

In some cases, especially in all kinds of indoor and outdoor designs that require conceptual design, the university's logo and activity names other than descriptive text can be used as headlines in accordance with the concept of the event.

Fotoğraf, kurumsal kimliğimizin önemli bir parçasıdır ve hedef kitlemizin Uluslararası Aydın Üniversitesindeki yaşamı yakından tanımasını sağlar. Burada sunulan örnekler, toplu imgeleri birbirinden ayıran farklı bir marka yaratan ve temel mesajlarımızı destekleyen bir şablon sunmaktadır.



Yeterli ışık / Adequate light

Yeterli doğal ışığın kullanılması yayınsal etkiyi güçlendirmektedir ve hedef kitlemizde yakınlık hissi yaratmaktadır.

The use of adequate natural light reinforces the effect and creates a sense of closeness in our target audience.



Ortam / Environment

Her seferinde fotoğraftaki insanların belirgin olmasına gerek yoktur.

People in the photo don't need to be crystal clear every time.

Photography is an important part of our corporate identity and allows our target audience to get to know the life of Cyprus Science University. The examples presented here provide a template that creates a unique brand that distinguishes with collective images and supports our basic messages.

Logodan yararlanılması / Using the logo

Fotoğraflarda Kıbrıs İlim Üniversitesi logolu tişörtü giyen, Kıbrıs İlim Üniversitesi logolu kupa tutan bir öğrenci veya üniversitenin iyi bilinen bir mekânına yer verilir.

Students holding cups with CSU logo or wearing CSU t-shirts or a well-known place of the university is included in the photographs.



Kadraj / Frame

Bir görüntüyü yaratıcı bir şekilde kadrajlamak çok farklı bir görsel mesaj oluşturulabilir.

Framing an image in a creative way can create a very different visual message.





Kameraya Bakılmaması / Not looking at the Camera

Fotoğraftakiler kameraya nadiren bakmalıdır. Bu, fotoğrafın doğallığını güçlendirmektedir.

People in the photo rarely look at the camera. This enhances the naturalness of the photograph.



Gerçek ortamlar / Real environments

Görüntülerde gerçek ortamların kullanılması Kıbrıs Aydın Üniversitesinin özgün kimliğiyle bağdaşmaktadır. Görüntülerin yayınsal etkisi olmalıdır. Fotoğraflar sahnelenmiş gibi durmamalıdır.

The use of real environments in photographs complies with the unique identity of the Cyprus Aydın University. The images must familiarize the target audience. They should not seem staged.



Hatırlanabilir arka planlar / Easily remembered backgrounds

Arka plan, görüntünün baskın unsuru olabilir. Çevremiz Kıbrıs Aydın Üniversitesinin önemli ayrıntılarını içerir

Background can be the dominant element of the image. Our environment includes important details of the Cyprus Aydın University



Alışılmadık ortam

Öğrenciler Kıbrıs Aydın Üniversitesindeki yaşantısından keyif alır. Alışılmışın dışındaki ortamların sunumu hedef kitemizin, öğrenci yaşantısıyla daha samimi ve kişisel bir bağlantı kurmasını sağlayabilir.

Students enjoy studying and living in Cyprus Aydın University. Presentation of unusual environments can enable our target audience to establish a more intimate and personal connection with student life.

Duygu

Fotoğraftakiler yapmacık duygular sergilemezler. Ortam her zaman en uygun tepkileri içermelidir.

People in the photo do not exhibit mannered emotions. The environment should always contain the most appropriate responses.



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Basılı Materyaller

printed materials

Üniversite Yayınlarının Basım Stili Printing Style of University Publication	26
Antetli Kağıt Letterhead	27
Kartvizit Personal Card	28
Diplomat Zarf Diplomat Envelope	29
A4 Torba Zarf A4 Paper Pouch-Envelope	30
Cepli Dosya MAPA Pocket Folder MAPA	31
Öğrenci ve Personel Kimlik Kartı Student ve Personal İdentiy Card	34
Diploma	35
Öğrencilere Verilen Belgeler Documents Given to Students	36
Örnek Formlar Sample Forms	37

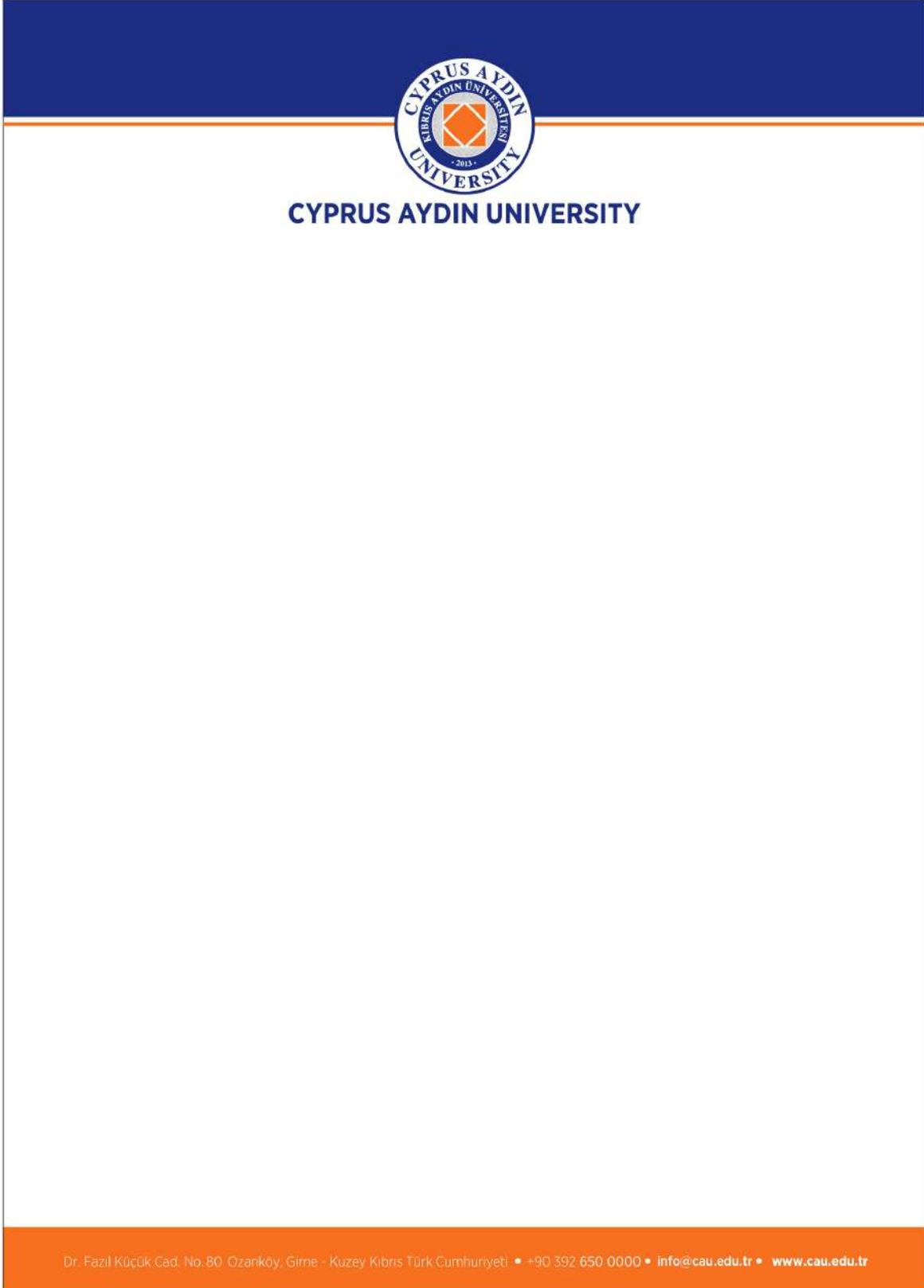
Üniversite yayınlarının basım stili, üniversitemizin en kapsamlı iletişim aracıdır ve olumlu bir görselliği iletmeye olanak sağlar. Kartvizitlerden, antetli kâğıda her bir öge Cyprus Aydın University'ni temsil etmekte ve kurumun görsel kimliğini güçlendirmektedir. Üniversitemizin büyüklüğü ve çeşitliliği üniversitenin her birimini belirgin ve tutarlı bir şekilde temsil etme gayretini beraberinde getirmektedir. Basım stilinin tutarlılığı, kullanıcıların üniversiteyle bağlarına saygı duyduğunu ve değer verdiğini gösterir. Cyprus Aydın University basılı materyallerinde iki renkli ofset baskı düzeni, Pantone 281 C ve Pantone Orange 021 C renkleri kullanılmalıdır.

Üniversite Yayınlarının Konuyla ilgili daha ayrıntılı bilgi için İstanbul Aydın Üniversitesi (444 1 428 Dahili: 13106) ile görüşünüz.

The printing style of university publications is the most comprehensive communication tool of our university and allows to convey a positive image. Each object from letterhead to personal cards represents Cyprus Aydın University and strengthens the university's visual identity. The size and diversity of our university brings with it an effort to represent each unit of the university clearly and consistently. Consistency of print style shows that users respect and appreciate the university's ties. The two-color offset printing scheme, Pantone 281 C and Pantone Orange 021 C colors should be used in the printed materials of the Cyprus Aydın University.

For more detailed information on the subject of the University Publications, please contact İstanbul Aydın University (4441428 Ext: 13106)

Antetli Kâğıt - A4 (21 x 29,7 cm) / Letterhead - A4 (21 x 29,7 cm)



Burada gösterilen Antetli kâğıt gerçek boyutunun %70'i büyüklüğündedir.

The letterhead shown here is %70 of its actual size

Kartvizit - (8 x 5 cm) / Personal Card - (8 x 5 cm)

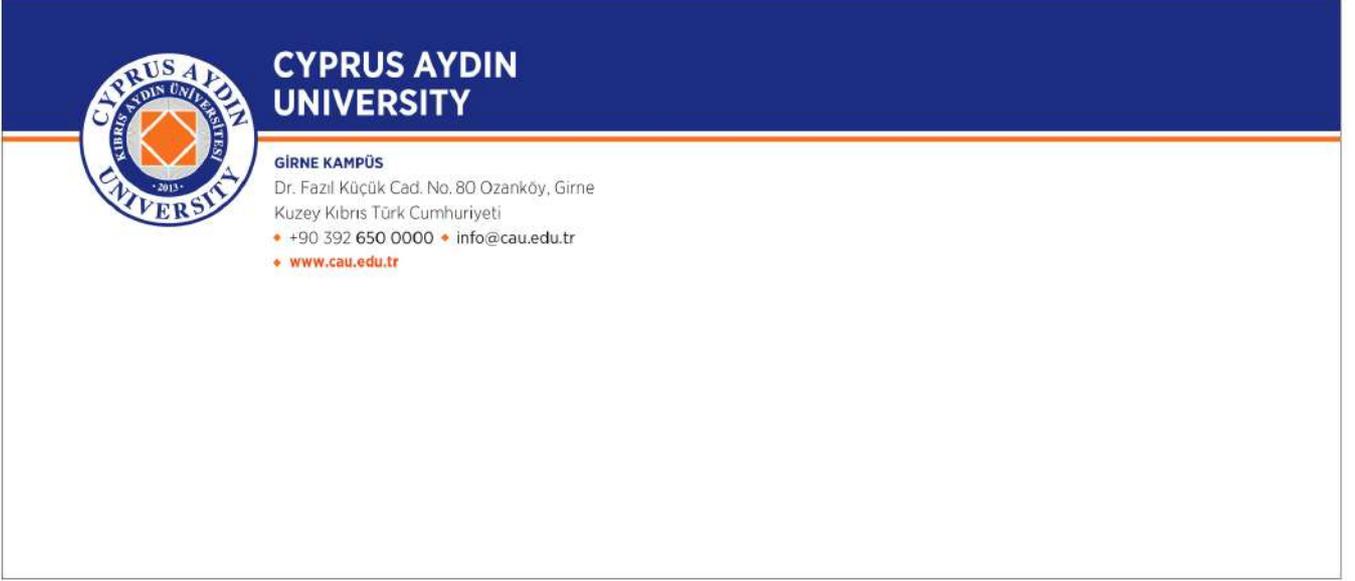


Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin kartvizitleri 8 * 5 cm oval kenar olarak ön ve arka yüzlerine Kıbrıs Aydın Üniversitesi olarak tasarlanmıştır.

Cyprus Aydın University's personal cards are designed as 8 * 5 cm with oval edges, front and back side Cyprus Aydın University.

Diplomat Zarf - (24 x 10.5 cm) / Diplomat Envelope - (24 x 10.5 cm)

Ön Yüz / Front Side



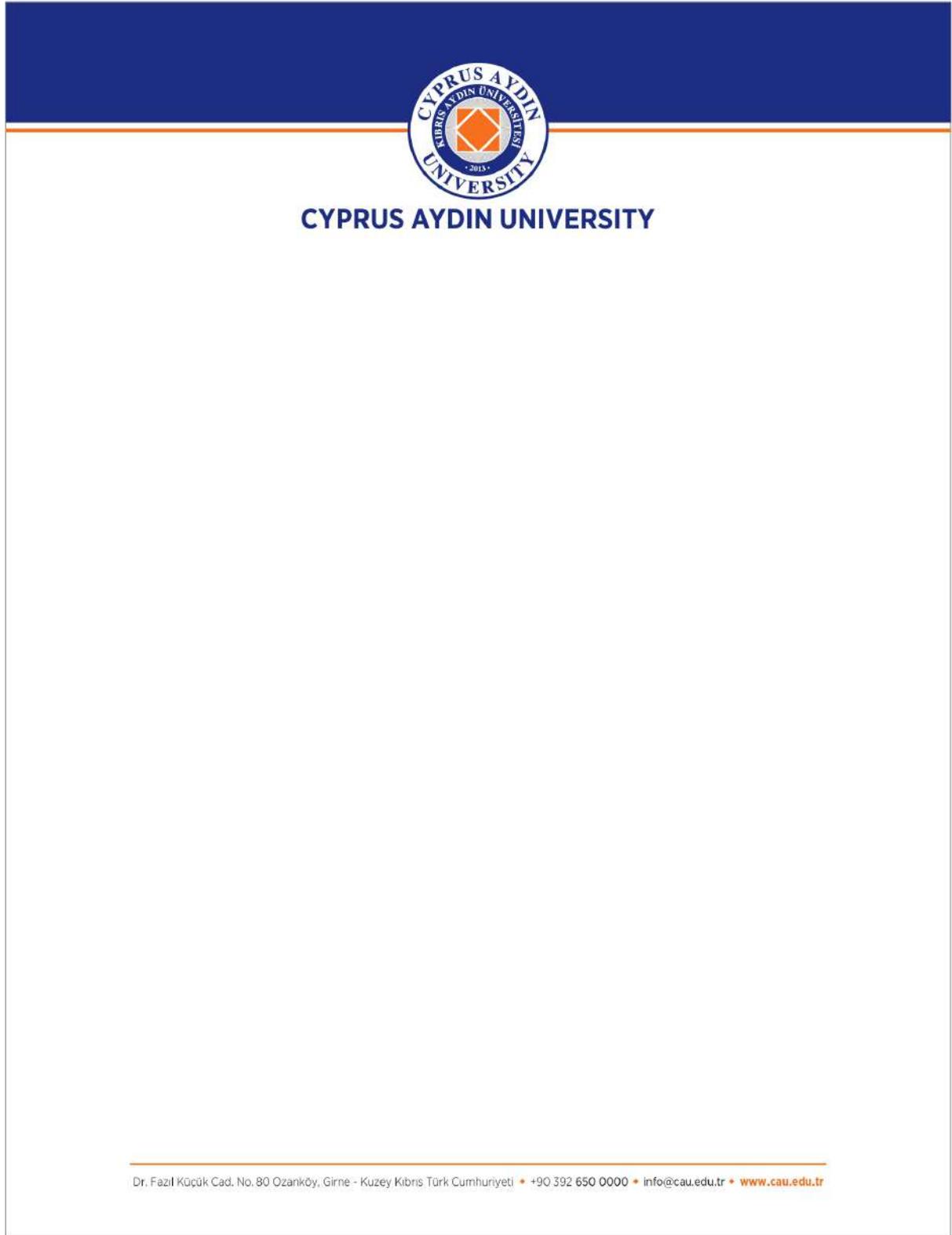
Arka Yüz / Back Side



Burada gösterilen Diplomat Zarf gerçek boyutunun %70'i büyüklüğündedir.

The booklet envelope shown here is %70 of its actual size.

A4 Torba Zarf/ A4 Paper Pouch-Envelope



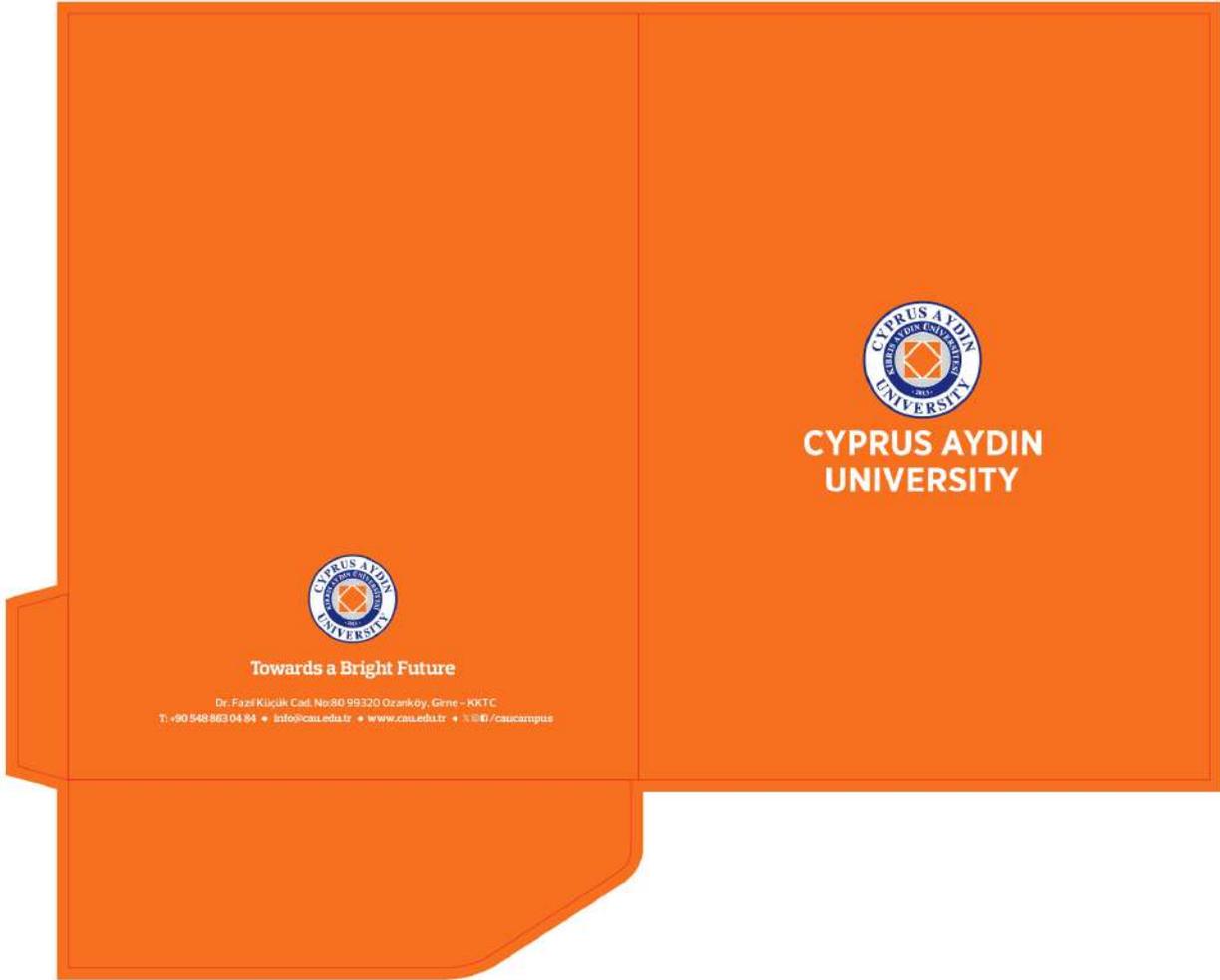
Burada gösterilen A4 Torba Zarf gerçek boyutunun %67'i büyüklüğündedir.
The A4 paper pouch-envelope shown here is %67 of its actual size.

Cepli Dosya MAPA - (22.5 x 30.5 cm) / Pocket Folder MAPA - (22.5 x 30.5 cm)



Burada gösterilen cepli dosya gerçek boyutunun %30'u büyüklüğündedir.
The pocket folder shown here is 30% of its actual size.

Cepli Dosya MAPA - (22.5 x 30.5 cm) / Pocket Folder MAPA - (22.5 x 30.5 cm)



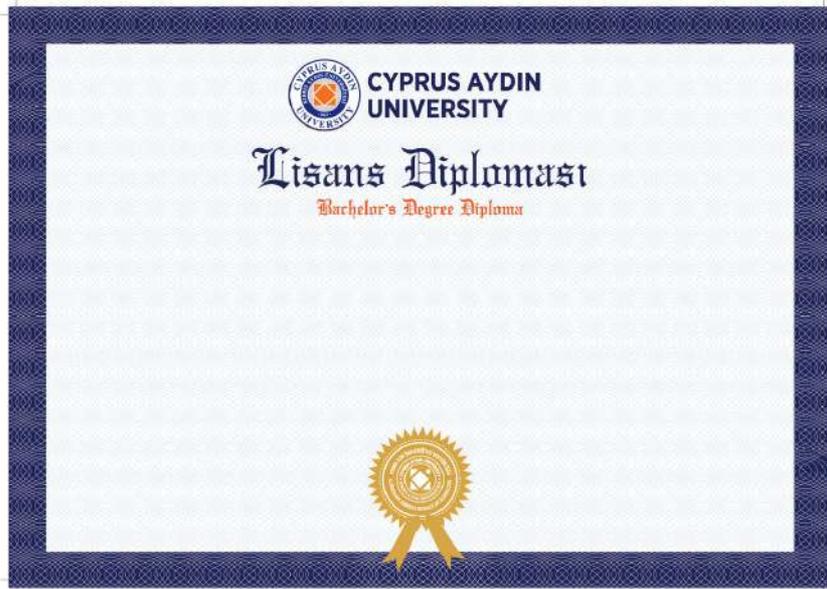
Burada gösterilen cepli dosya gerçek boyutunun %30'u büyüklüğündedir.
The pocket folder shown here is 30% of its actual size.

BIÇAK



BIÇAK







CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

SAYI : B.08.6.YÖK.2.KIU.0.72.0.01/302.10.1-430
KONU : Öğrenci Belgesi

08.01.2025

ÖĞRENCİ BELGESİ

Adı Soyadı : ŞEVKİ KAYRA KELEŞ
TC Kimlik No : 98716953883
Sınıfı : 4
Numarası : B2205.010012
Sezon : 2024-2025
Dönem : 1
Kayıt Türü : CSU-KKTCU
Eğitim Düzeyi : LİSANS
Eğitim Dili : İNGİLİZCE
Baba Adı : FADIL
Doğum Yeri : LEFKOŞA
Doğum Tarihi : 16.09.1999
Kayıt Tarihi : 07.07.2023
İkamet Adresi : LEFKOŞA MERKEZ MERKEZ
LEFKOŞAKUZZEY KIBRIS
Geçerlilik Tarihi : 31.01.2025

Yukarıda açık kimliği yazılı ŞEVKİ KAYRA KELEŞ Üniversitemiz MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ / ELEKTRİK VE ELEKTRONİK (İNGİLİZCE) bölümü öğrencisidir.

NOT:

Öğr.İşl.: ZEYNEP NUR ŞENGÜL

SABİRE BİLGESENA AYDIN
OĞUZ
Öğrenci İşleri
Müdürü



Des No : 48669ED0133E85719CBF6C71DB029F6A



CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

17/01/2025

İLGİLİ MAKAMA

Üniversitemiz B2415.050059 numaralı SONGÜL YILMAZ (TC: 33385649618) öğrenciliği süresince disiplin cezası verilmesini gerektirecek herhangi bir davranışta bulunmamıştır.

Bilgilerinizde saygı ile rica olunur.

Sabire Bilgesena AYDIN OĞUZ
ÖĞRENCİ İŞLERİ MÜDÜRÜ



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

KAYIT FORMU



Whatsapp ile kayıt yaptırmak isteyen öğrencilerimiz bu formu eksiksiz doldurup, resmini çekip kayıt sırasında fotoğraf olarak göndermeleri gerekmektedir.

KİŞİSEL BİLGİLER

Fakülte		Öğrenci No	
Bölüm		Orta Adı (Varsa)	
Adı		Cinsiyeti	E <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>
Soyadı		Kan Grubu	
Doğum Yeri		Doğum Tarihi	Uyruğu
Kimlik No <small>KKTC TC</small>		Pasaport No	
Tel / GSM		E-posta	
Adres			
İlçe		İl	
KKTC Adres			
KKTC Tel / GSM			

AKADEMİK BİLGİLER

Mezun Olduğu En Son Okul			
Mezuniyet Yılı		Mezuniyet Derecesi	

ÜNİVERSİTEMİZİN ADINI NEREDEN DUVDUNUZ?

<input type="checkbox"/> ÖSYS Kılavuzu	<input type="checkbox"/> Web Sitesi	<input type="checkbox"/> Fuar (Tercih / Kariyer)	<input type="checkbox"/> Rehber Öğretmen	<input type="checkbox"/> Radyo-TV
<input type="checkbox"/> Sosyal Medya	<input type="checkbox"/> Gazete/Dergi/Broşür	<input type="checkbox"/> Okulum / Arkadaşlarım	<input type="checkbox"/> KİÜ Öğrencileri / Çalışanları	
<input type="checkbox"/> Tanıtım Bürosu (Lütfen İl Belirtiniz)	<input type="checkbox"/> Temsilci / Acente (Lütfen Belirtiniz)			
<input type="checkbox"/> Diğer (Lütfen Açıklayınız)				

#OnceSen

1

www.cau.edu.tr | [f](#) [X](#) [@](#) /cauedutr



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Tanıtıcı Materyaller

advertiser materials

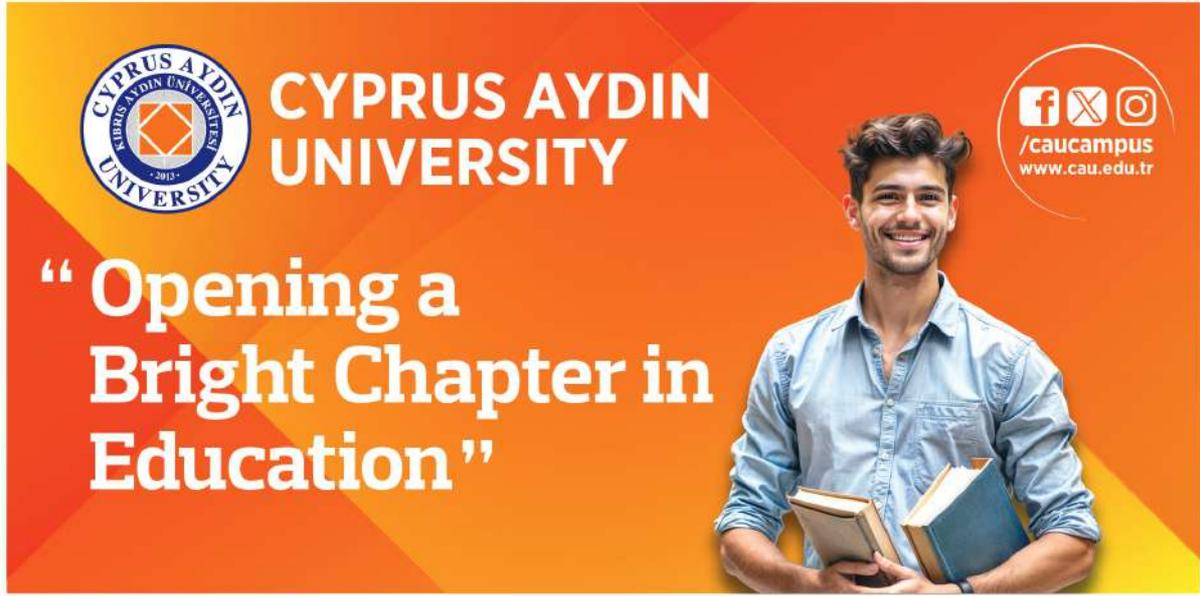
Afiş, Broşür, Billboard, Araç Giydirmeleri Banner, Brochure, Billboard, Vehicle Advertising Templates	38
Slayt Sunumu Örneği Slide Presentation Example	43
Web ve Sosyal Medaya Bannerlar Web and Social Media Banners	44
Davetiye, E-Davetiye Invitation, E-Invitation	45
Yönlendirmeler ve Totem Guidances and Totem	46
Promosyonlar Promotions	51

İletişim etkinliğimizin artması ile birlikte markamız da güçlenecektir. Mesajlarımız Cyprus Aydın Üniversitesine özgü olmalı ve materyalimiz de bu mesajları yansıtmalıdır. Yaratılan şablonlar ve çerçeveler bu mesajları ve kimliğimizi basit ve esnek bir yapıda iletmeye yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Her orana ve ortama kolayca uyarlanabilmektedir.

- Alanı çeyreklere göre ayarlayan basit ölçekli bir çerçeve kullanılmaktadır. Her tasarıma uyarlanabilen bu çerçeve, yapısal unsurların kullanımında rahatlık sağlamaktadır.
- Cyprus Aydın University logosu görsel kimliğimizin çok önemli bir parçasıdır. Hedef kitlenin dikkatini çekmesi için kitapçıkta belirtilen boş alanın logo çevresinde en küçük ayar da kullanılmasına izin verilmektedir. Logonun kullanımında kural çerçevemizde de bir sınır amacını gütmektedir.
- Tanıtıcı materyalimiz, öğrencilerimizin etkinliklerini yansıtan birer araçtır. Öğrencilerimizin, yerleşkelerimizin doğal güzelliklerindeki sosyal yaşantıları veya sınıflardaki akademik tartışmaları fotoğraflanarak tanıtıcı materyalle aktarılabilir.

As our communication activities increase, our brand will also be strengthened. Our messages must be specific to the Cyprus Aydın University and our material should reflect these messages. The created templates and frames aim to help us convey these messages along with our identity in a simple and flexible structure. They must be easily adaptable to all media and size.

- We need to use a simple-scale frame that adjusts the area by quarters. This frame, which can be adapted to every design, provides comfort in the use of structural elements.
- Cyprus Aydın University logo is a very important part of our visual identity. The blank space specified in the booklet is allowed to be used in the smallest setting around the logo to attract the attention of the target audience. In the use of the logo, the rule also serves as a limit in our framework.
- Our promotional material is a tool that reflects the activities of our students. Students' social life around the natural beauties of the campus or the academic discussions in the classes can be photographed and used with the promotional material.



 **CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

“ Opening a
Bright Chapter in
Education ”


/caucampus
www.cau.edu.tr

A young man with dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling and holding two books. The background is a gradient of orange and yellow.



 **KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

“ Eğitimde
Aydınlık Bir Sayfa
Açıyoruz ”


/caucampus
www.cau.edu.tr

A young woman with long brown hair, wearing an orange button-down shirt, is smiling and holding two books. The background is a gradient of blue and dark blue.

* Bu tasarımlar aynı zamanda billboard, raket vs. gibi outdoor mecralara ölçeklenip kullanılıyor.

* These designs are also scaled and used in outdoor media such as billboards and rackets.



CYPRUS AYDIN UNIVERSITY



KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ







ÖZ GEÇMİŞ KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ

1 01

www.cau.edu.tr

RESUME CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

1 01

www.cau.edu.tr

ÖZ GEÇMİŞ KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ | 01

CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

www.cau.edu.tr

RESUME CYPRUS AYDIN UNIVERSITY | 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

1 01

www.cau.edu.tr



Cyprus Aydın Üniversitesi'nin web ve sosyal medya tasarımlarının marka algısını artırması açısından tüm mecralar için uygulanabilir olması önemlidir. Bu katma değer gelecekte yapılacak tasarımlarda da tüm ölçülerde iletişim gücünü kaybetmeyecek birbirini tamamlayan tasarımlar olmalıdır.

It is important that the web and social media designs of Cyprus Aydın University are applicable to all media in order to increase brand perception. This added value should be the designs that will not lose all communication power and that will complement each other in future designs.



A banner featuring a black and white portrait of Dr. Fazıl Küçük, a prominent figure in the history of the Republic of Northern Cyprus. The portrait is set against a background of a large, faint, circular logo. Below the portrait, the text reads "Saygı ve Özlemle..." in a cursive font. Underneath, it states "Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin kurucu liderlerinden Dr. Fazıl Küçük'ü ölümünün yıldönümünde rahmet ve saygıyla anıyoruz". In the bottom right corner, there is the logo of KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ and the website address www.cau.edu.tr.

Saygı ve Özlemle...

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin kurucu liderlerinden Dr. Fazıl Küçük'ü ölümünün yıldönümünde rahmet ve saygıyla anıyoruz

KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ
www.cau.edu.tr



A banner for a legal simulation event. It features a background image of a hand holding a gavel. The text includes the KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ logo, the title "DAVA SİMÜLASYONU", the date "21 OCAK" and time "11:30", and the location "KİÜ MAHKEME SALONU". The names of the speakers, Dr. Öğr. Üye. MUHAMMET NAZAR İLYASOV and Prof. Dr. Zehra Gönül BALKIR, are listed at the bottom. The website address www.cau.edu.tr is also present.

KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ

DAVA SİMÜLASYONU

21 OCAK 11:30

KİÜ MAHKEME SALONU

Dr. Öğr. Üye. MUHAMMET NAZAR İLYASOV

Prof. Dr. Zehra Gönül BALKIR

www.cau.edu.tr

Üniversitemizin özel etkinliklerine ait hem basılı hem de dijital olarak kullandığı daveti-yemizin ölçüsü antetli diplomat zarflarımızla kullanıma uygundur.

The size of our university's invitation for special events, which is used both in print and digital form, is suitable for use with letter-head company envelopes



CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından; reel sektör liderlerinin bilgi ve deneyimlerini aktarmaları amacı ile düzenlenen, KKTC'li başarılı iş insanı **Sn. Burak BAŞEL**'in konuşmacı olarak katılacağı "**Kariyerde Başarı ve Girişimcilik**" başlıklı konferansa katılımlarınız bizi onurlandıracaktır.

Fatma Nur AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Tarih: **21.11.2018, Çarşamba** • Saat: **16:00** • Yer: **Kıbrıs Aydın Üniversitesi Konferans Salonu**
Dr. Fazıl Küçük Cad. No. 80 Ozanköy, Girne • +90 392 650 00 00

Yönlendirme Yazıları Tip 1

Yazı Karakteri (Font): Gotham Narrow (Medium)

Punto: 190

Yazı aralığı: 10 pt

Harf yüksekliği: 4,8 cm

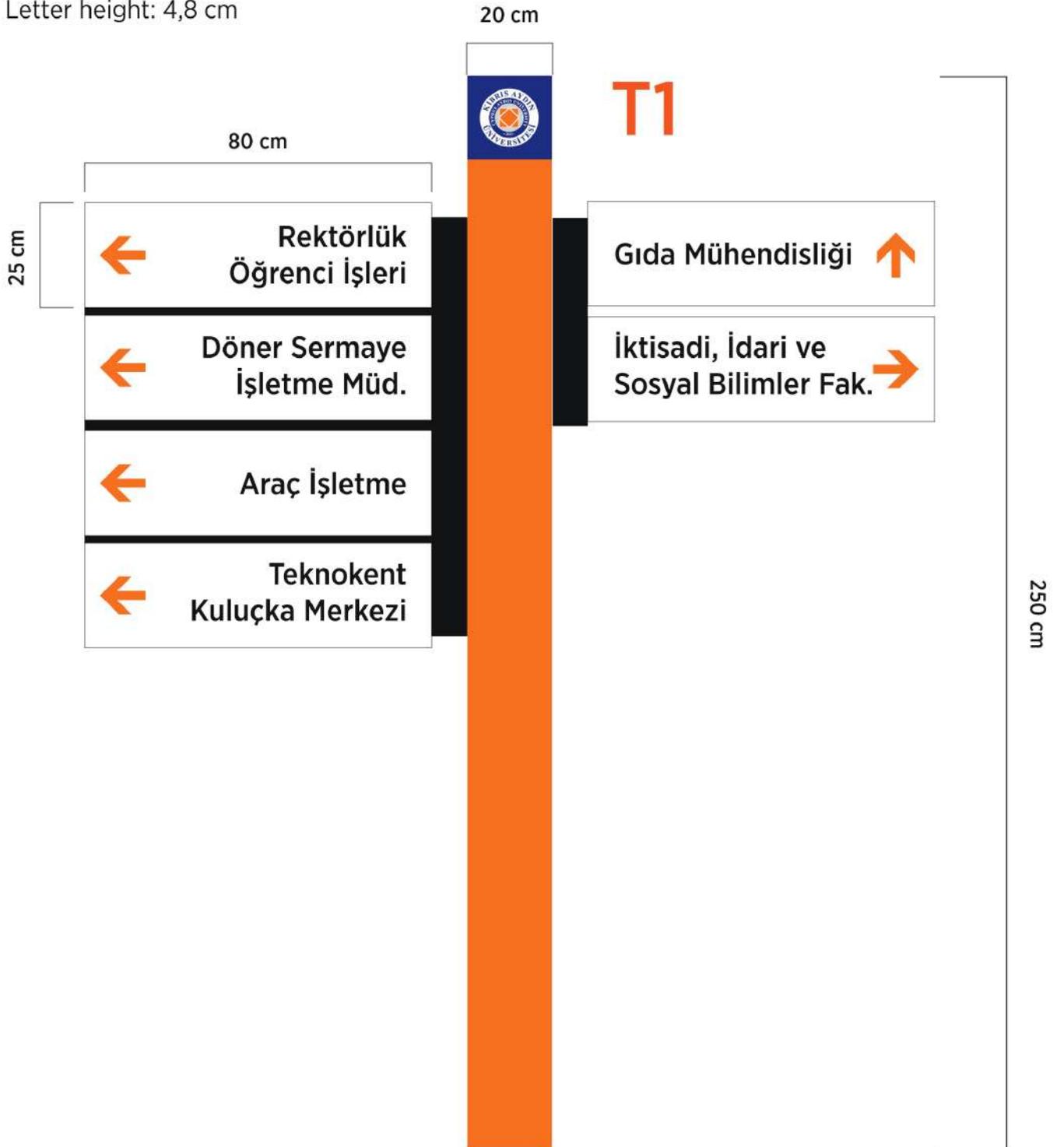
Guidance Text Type Tip 1

Text font: Gotham Narrow (Medium)

Font size: 190

Word spacing: 10 pt

Letter height: 4,8 cm



Yönlendirme Yazıları Tip 2

Yazı Karakteri (Font): Gotham Narrow (Medium)

Punto: 160 pt

Yazı aralığı: 16

Harf yüksekliği: 4 cm

Guidance Text Type 2

Text font: Gotham Narrow (Medium)

Font size: 160 pt

Word spacing: 16

Letter height: 4 cm



Yönlendirme Yazıları Tip 3

Yazı Karakteri (Font): Gotham Narrow (Medium)

Punto: 140 pt

Yazı aralığı: 15

Harf yüksekliği: 3,5 cm

Guidance Text Type 3

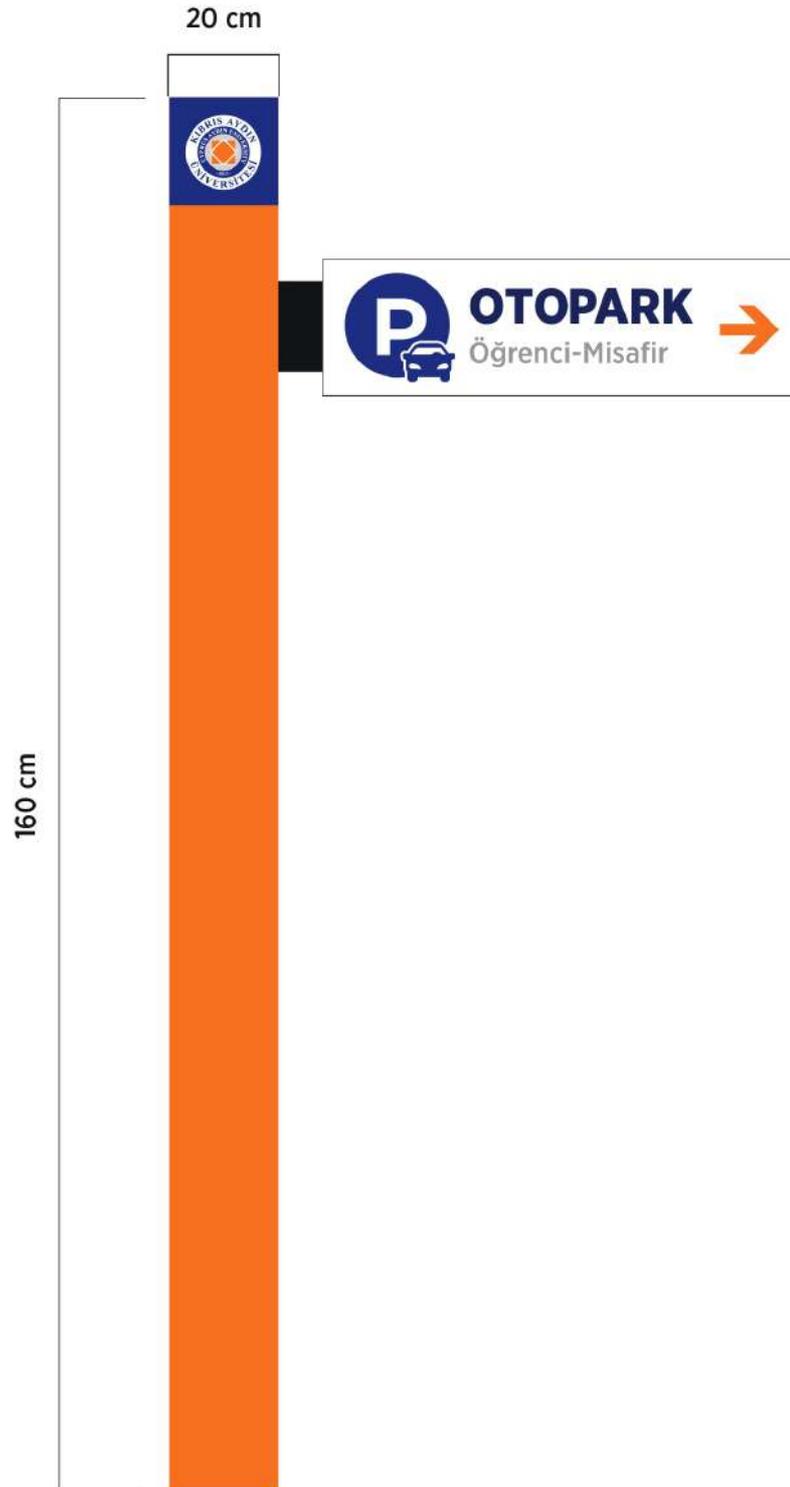
Text font: Gotham Narrow (Medium)

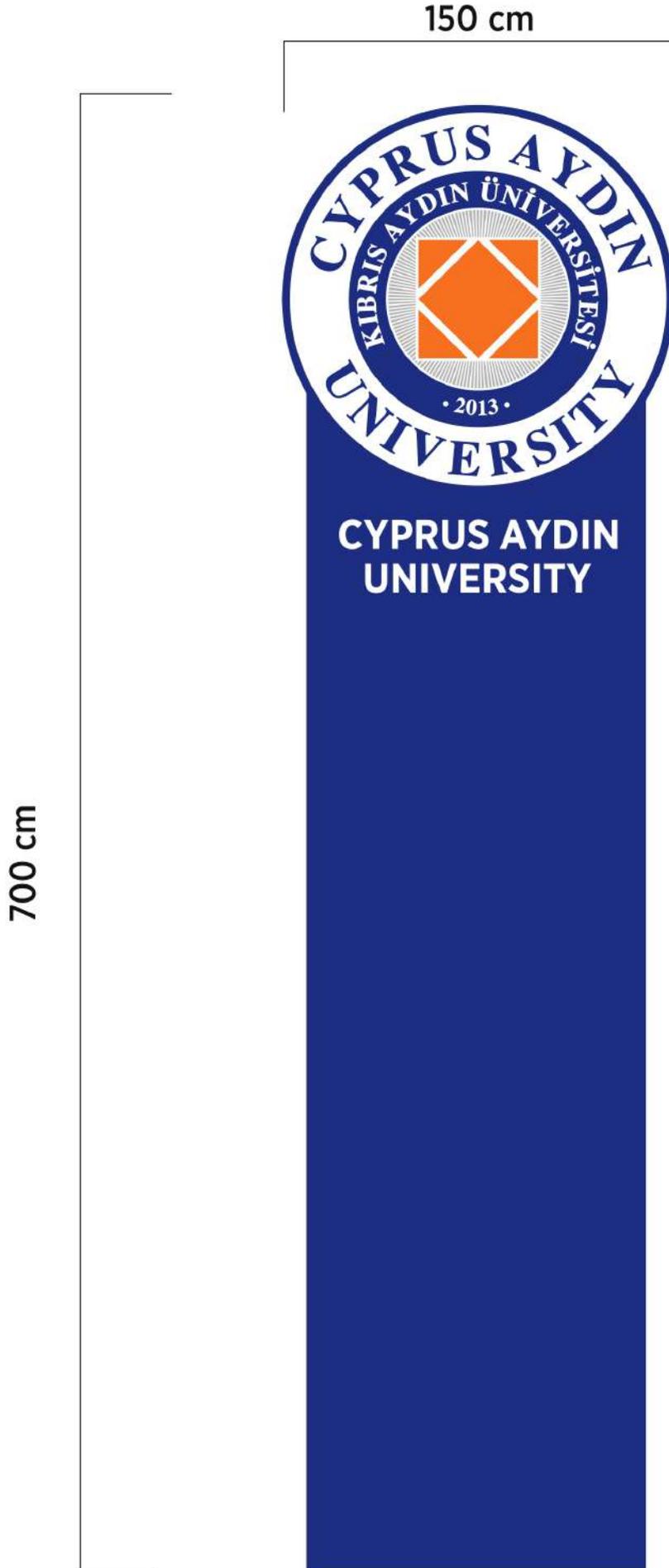
Font size: 140 pt

Word spacing: 15

Letter height: 3,5 cm







80 cm

180 cm



**CYPRUS AYDIN
UNIVERSITY**

Towards a Bright Future



**KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

Aydınlık Bir Geleceğe







Naylon Poşet



Bez Çanta





CYPRUS AYDIN UNIVERSITY

Dr. Fazıl Küçük Cad. No:80 99320 Ozanköy, Girne - KKTC
T: +90 548 863 04 84 ☎: +90 548 835 71 71 Faks: +90 392 650 00 20
info@cau.edu.tr • www.cau.edu.tr • X@f/cauedutr