



**KIBRIS AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

ITBF-2024-2028 Stratejik Planı



KIBRIS AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK PLANI

2024 – 2028

Girne – KKTC

2025



"Dünyada her şey için, medeniyet için, hayat için, başarı için en hakiki mürşit ilimdir, fendir."

Mustafa Kemal Atatürk

İÇİNDEKİLER

1.	SUNUŞ	5
	1.1 Dekan Önsözü	5
2.	KURUMSAL TARİHÇE	7
3.	2019-2023 STRATEJİK PLANINA GENEL BİR BAKIŞ	9
	3.1 Misyon, Vizyon ve Temel Değerler	9
	3.2 Karşılaştırmalı Değerlendirme	9
	3.3 Risk Değerlendirmesi	10
4.	2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	12
	4.1 Üst Yönetim Desteği	12
	4.2 Görev Yapan Kurul, Komite ve Ekipler	12
	4.3 Hazırlık Süreci ve Eylem Planı	13
5.	DURUM ANALİZİ	15
	5.1 Mevzuat Analizi	15
	5.2 Faaliyet Alanları	16
	5.3 Paydaş Analizi	16
	5.4 Kurum İçi Analizi	19
	5.5 Akademik Faaliyetler Analizi	23
	5.6 Yükseköğretim Sektörü Analizi	25
6.	GZFT ANALİZİ	26



7.	TESPİTLER VE İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ	29
8.	2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI	31
	8.1 Misyon, Vizyon ve Temel Değerler	31
	8.2 Farklılaşma Stratejisi	33
	8.3 Amaçlar ve Hedefler	35
9.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	46
10.	EKLER	50

1. SUNUŞ

Dekan Önsözü

Değerli paydaşlarımız,

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi olarak, 2024-2028 dönemini kapsayan stratejik planımızı sizlerle paylaşmaktan büyük memnuniyet duymaktayız. Fakültemiz, Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin kuruluşundan bu yana sosyal bilimler alanında nitelikli eğitim ve araştırma faaliyetleri yürüten köklü bir akademik birimdir.

Fakültemiz, Aralık 2025 itibarıyla "İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi" adından "İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi" adını almıştır. Bu isim değişikliği, fakültemizin disiplinlerarası yaklaşımını, insan odaklı bilimsel perspektifini ve toplumsal dönüşüme katkı sağlama iradesini daha güçlü biçimde yansıtmaktadır. Yeni adımız, fakültemizin akademik kimliğini ve vizyonunu çağdaş yükseköğretim anlayışıyla uyumlu hale getirmektedir.

Beş bölümümüz — İşletme (İngilizce), Bankacılık ve Finans (İngilizce), Uluslararası İlişkiler (İngilizce), Psikoloji (Türkçe) ve Psikoloji (İngilizce) — ile 300 öğrencimize uluslararası standartlarda eğitim sunmaktayız. 20 kişilik akademik kadromuz, araştırma ve eğitim alanında yüksek performans sergilemekte; özellikle yayın performansımız üniversitemiz genelinde öncü konumdadır.

Bu stratejik plan, fakültemizin güçlü yönlerini pekiştirmeyi, geliştirilmesi gereken alanları iyileştirmeyi ve önümüzdeki beş yıllık dönemde ulaşmak istediğimiz hedefleri somut göstergelerle ortaya koymayı amaçlamaktadır. Planın hazırlanmasında YÖK ve YÖDAK mevzuatı, üniversitemizin üst stratejik planı ve uluslararası kalite güvence standartları temel referans noktaları olarak alınmıştır.

Eğitim kalitesinin yükseltilmesi, araştırma çıktılarının nitelik ve nicelik olarak artırılması, toplumsal katkının güçlendirilmesi, uluslararasılaşma kapasitesinin geliştirilmesi ve kurumsal kalite güvence sisteminin sürdürülebilir kılınması temel stratejik önceliklerimizdir.



Bu planın hazırlanmasında emeği geçen tüm stratejik planlama ekibi üyelerine, akademik ve idari personelimize, öğrencilerimize ve dış paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım. Birlikte, fakültemizi uluslararası düzeyde tanınan ve tercih edilen bir akademik birim haline getireceğimize olan inancım tamdır.

Prof. Dr. Arzu Alvan Bozdereli

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı

Kıbrıs Aydın Üniversitesi

2. KURUMSAL TARİHÇE

Kıbrıs Aydın Üniversitesi, 2013 yılında ÖZOK Grubu tarafından Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) kurulmuştur. Kuruluşunu takiben hızlı bir büyüme süreci yaşayan Üniversitemiz, 2014 yılından itibaren öğrenci kabul etmeye başlayarak kısa sürede KKTC, Türkiye ve yurtdışında tanınan ve tercih edilen bir yükseköğretim kurumu konumuna gelmiştir.

ÖZOK Grubu tarafından 11 Haziran 2013 tarihinde KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı'na üniversite kurulması izin talebi yapılmış ve 23 Ekim 2013 tarihinde "Açma Ön İzni" alınmıştır. YÖDAK'ın 14 Mart 2014 tarihli kararı ile "British University of Nicosia" adıyla 2014-2015 akademik yılında öğretime başlanmasına karar verilmiş ve Üniversitemiz 342 öğrenci ile eğitime başlamıştır.

Sonraki süreçte isim değişiklikleri yaşanmış; önce "Kıbrıs İlim Üniversitesi" adı alınmış, ardından 2025 yılında Türkiye'nin önde gelen yükseköğretim kurumlarından İstanbul Aydın Üniversitesi ile olan güçlü organik bağı vurgulamak amacıyla "Kıbrıs Aydın Üniversitesi" adı benimsenmiştir.

Üniversitemiz bugün 7 fakülte, 5 yüksekokul, sürekli eğitim merkezi ve uzaktan eğitim merkezi ile eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Toplam 189 akademik personel ve yaklaşık 3.000 öğrenci ile KKTC'nin Girne ilçesinde, Bellapais yolunda Ozanköy sınırları içindeki kampüsünde faaliyet göstermektedir.

Fakültemizin Tarihçesi

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin kuruluşuyla birlikte "İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi" adıyla faaliyete geçmiş ve üniversitenin en köklü akademik birimlerinden biri olarak konumlanmıştır. Fakültemiz, kuruluşundan itibaren sosyal bilimler alanında nitelikli eğitim ve araştırma faaliyetleri yürütmüş; İşletme, Bankacılık ve Finans, Uluslararası İlişkiler ve Psikoloji bölümleriyle geniş bir akademik yelpaze sunmuştur.

Fakültemizin programlarının tamamı YÖDAK tarafından akredite edilmiş olup, ikisi ayrıca YÖK tarafından da akreditasyon almıştır. Bu durum, fakültemizin eğitim kalitesinin hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tanındığının somut bir göstergesidir.

Aralık 2025 itibarıyla gerçekleştirilen isim değişikliği ile fakültemiz "İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi" adını almıştır. Bu dönüşüm, yalnızca bir isim değişikliği değil; aynı zamanda fakültemizin akademik vizyonunun, disiplinlerarası yaklaşımının ve toplumsal dönüşüme katkı sağlama iradesinin yeniden tanımlanmasıdır. Yeni

adımız, insan bilimlerinin ve toplum bilimlerinin bütünleşik perspektifini yansıtmakta; psikoloji, işletme, uluslararası ilişkiler ve finans gibi farklı disiplinlerin ortak paydasını — insanı ve toplumu anlamayı — ön plana çıkarmaktadır.

Bu kurumsal dönüşüm, fakültemizin 2024-2028 stratejik planının da temel çerçevesini oluşturmaktadır. Geçmişten gelen akademik birikimimiz ve kurumsal deneyimimiz, yeni dönemin stratejik hedeflerinin belirlenmesinde sağlam bir zemin sağlamaktadır.

Fakülte Kronolojisi

Yıl	Gelişme
2014	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi olarak kuruluş ve ilk öğrenci kabulü
2015-2018	Bölüm sayısının artırılması, İngilizce programların açılması
2019-2023	YÖDAK ve YÖK akreditasyonlarının tamamlanması, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi
2024	2024-2028 Stratejik Plan çalışmalarının başlatılması
Aralık 2025	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi olarak yeniden adlandırma
2025-2028	Yeni vizyon doğrultusunda stratejik hedeflerin hayata geçirilmesi

3. 2019-2023 STRATEJİK PLANINA GENEL BİR BAKIŞ

3.1 Misyon, Vizyon ve Temel Değerler (2019-2023)

Misyon (2019-2023)

Uluslararası düzeyde yetkin ve kendine güvenen, bağımsız düşünebilen, bilim ve teknolojik gelişmelere küresel boyutta katılan; araştırma ve sorun çözme becerisine sahip, girişimci, çok dilli, evrensel bakış ile topluma hizmet sunmayı görev edinmiş dinamik bireyler yetiştirmek.

Vizyon (2019-2023)

"Küresel gereksinimlere duyarlı, uluslararası farkındalık yaratan, yenilikçi, araştırmacı, evrensel referanslara dayanan, mükemmel bir dünya üniversitesi olmaktır."

Temel Değerler (2019-2023)

- Kalite ve Mükemmellik
- Şeffaflık
- Hesap Verebilirlik
- Eşitlik ve Adalet
- Evrensellik
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsan Odaklılık
- Gelenek ve Geleceğe Saygı

3.2 Karşılaştırmalı Değerlendirme

Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin 2024-2028 dönemi stratejik planı, eski 2019-2023 planı ile karşılaştırıldığında kurumsal gelişim, akademik kalite ve altyapı yatırımlarında süreklilik gösteren bir evrim sergilemektedir. Fakültemiz özelinde bu karşılaştırmalı değerlendirme aşağıda sunulmaktadır.

Eski plan kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerine vurgu yapmış; uluslararası akreditasyon ve çözüm ortaklıklarını kurumsal yapının temel unsuru olarak tanımlamıştır. Fakültemiz bu dönemde YÖDAK akreditasyonlarını tamamlamış ve iki programında YÖK akreditasyonu almıştır. Yeni dönemde ise bu başarıların

üzerine FEDEK ve STAR gibi uluslararası akreditasyon süreçlerinin başlatılması hedeflenmektedir.

Performans değerlendirmesi bakımından eski planın kalite odaklı yaklaşımı, yeni planda sistematik bir iç denetim mekanizmasıyla geliştirilmiştir. Pandemi döneminde dijital geçiş deneyimi, kalite denetiminin etkinliğini artırmış ve yeni planda bu deneyimlerden yararlanılmaktadır.

Araştırma performansı açısından fakültemiz, 2019-2023 döneminde önemli bir gelişim göstermiştir. Yayın sayımız 2019'da 15 iken 2023'te 47'ye yükselmiş; bu artış üniversite genelindeki toplam yayınların yaklaşık %50'sine karşılık gelmektedir. Yeni dönemde bu ivmenin sürdürülmesi ve WoS/Scopus indeksli yayın oranının artırılması temel hedeflerimiz arasındadır.

Altyapı gelişimi bağlamında eski plan laboratuvar, akıllı kampüs ve sosyal alanlara vurgu yapmıştır. Fakültemiz bu dönemde psikoloji laboratuvarının kurulması ve akıllı sınıf uygulamalarının yaygınlaştırılması gibi somut adımlar atmıştır. Yeni dönemde ise dijital eğitim altyapısının güçlendirilmesi ve simülasyon tabanlı öğrenme ortamlarının oluşturulması planlanmaktadır.

3.3 Risk Değerlendirmesi

2019-2023 stratejik plan döneminde fakültemizin karşılaştığı başlıca riskler ve bu risklere yönelik alınan tedbirler aşağıda değerlendirilmektedir:

Risk Alanı	Değerlendirme	Etki Düzeyi
Pandemi Dönemi Etkileri	COVID-19 pandemisi eğitim-öğretim süreçlerini önemli ölçüde etkilemiştir. Uzaktan eğitime hızlı geçiş sağlanmış, dijital altyapı güçlendirilmiştir.	Orta
Öğrenci Kayıpları	Ekonomik dalgalanmalar ve pandemi nedeniyle öğrenci kayıpları yaşanmıştır. Burs imkânları ve öğrenci destek mekanizmaları güçlendirilmiştir.	Yüksek
Akademik Personel Devamlılığı	KKTC'deki rekabet ortamı nedeniyle nitelikli akademik personelin kurumda tutulması zorlaşmıştır. Araştırma teşvik mekanizmaları geliştirilmiştir.	Orta
Finansal Sürdürülebilirlik	Harç gelirlerine bağımlılık riski devam etmektedir. Gelir	Orta



	çeşitlendirme stratejileri uygulanmaya başlanmıştır.	
Akreditasyon Süreçleri	Akreditasyon maliyetleri ve süreçlerinin karmaşıklığı risk oluşturmuştur. Kurumsal kapasite güçlendirilmiştir.	Düşük

4. 2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik planlar; kurum ve kuruluşların orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans göstergelerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımını içeren planlardır. Bu doğrultuda İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin 2024-2028 dönemine ilişkin stratejik plan çalışmaları, üniversitemizin üst stratejik planı ile uyumlu olarak başlatılmıştır.

Stratejik planlama sürecindeki ihtiyaçları ortaya koymak üzere planın başından sonuna kadar stratejik planlama ekibine kılavuzluk etmesi için bir hazırlık programı oluşturulmuştur. Bu program, T.C. Üniversiteler İçin Hazırlanan Stratejik Planlama Rehberi'ne dayanılarak hazırlanmıştır.

4.1 Üst Yönetim Desteği

Stratejik plan çalışmalarının planlı ve düzenli bir biçimde yürütülebilmesi için hazırlık sürecinin doğru kurgulanması ve zamanın iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Fakültemizin stratejik planının ortaya çıkmasında üniversitemizin üst yönetiminin desteği ve yönlendirmesi belirleyici olmuştur.

Kıbrıs Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, fakülte düzeyinde stratejik planların hazırlanmasını teşvik etmiş ve bu süreçte gerekli kurumsal desteği sağlamıştır. Mütevelli Heyeti Başkanlığı ve Rektörlük makamının stratejik planlama sürecine verdiği destek, planın katılımcı bir anlayışla hazırlanmasını mümkün kılmıştır.

Fakülte Dekanlığı, stratejik planlama sürecinin koordinasyonunu üstlenmiş; tüm bölüm başkanlıkları ve akademik personelin sürece aktif katılımını sağlamıştır. Üst yönetimin bu kararlı desteği, planın kurumsal sahiplenme düzeyini artırmış ve uygulanabilirliğini güçlendirmiştir.

4.2 Görev Yapan Kurul, Komite ve Ekipler

Strateji Geliştirme Kurulu

Kıbrıs Aydın Üniversitesi Stratejik Planı, kurumun tüm akademik ve idari birimleri ile gelecek dönemde açılacak yeni akademik birimlerinin gelişme ve dışa açılma potansiyelini de dikkate alarak hazırlanmıştır. Fakültemizin stratejik planı da bu üst kurulun rehberliğinde şekillendirilmiştir.

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Stratejik Planlama Ekibi

Tablo 1. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Stratejik Planlama Ekibi

Sıra	Ad Soyad / Unvan	Görev	Birim
------	------------------	-------	-------

1	Prof. Dr. Arzu Alvan Bozdereli	Ekip Başkanı / Dekan	Fakülte Dekanlığı
2	Doç. Dr. A. Gözde İyicil	Başkan Yardımcısı	Fakülte Dekanlığı
3	Yrd. Doç. Dr. Cemal Yorgancıoğlu	Stratejik Plan Koordinatörü	Fakülte Dekanlığı
4	Doç. Dr. Niusha Eivazzadeh	Bölüm Temsilcisi	İşletme Bölümü (İngilizce)
5	Yrd. Doç. Dr. Shahrzad Safaeimanesh	Bölüm Temsilcisi	Bankacılık ve Finans Bölümü (İngilizce)
6	Yrd. Doç. Dr. Sina Kısacık	Bölüm Temsilcisi	Uluslararası İlişkiler Bölümü (İngilizce)
7	Prof. Dr. Esra Yancar Demir	Bölüm Temsilcisi	Psikoloji Bölümü (Türkçe)
8	Yrd. Doç. Dr. Hakan Yağcı	Bölüm Temsilcisi	Psikoloji Bölümü (İngilizce)

4.3 Hazırlık Süreci ve Eylem Planı

Fakültemizin 2024-2028 Stratejik Planı'nın hazırlık süreci, üniversitemizin genel stratejik planlama takvimiyle uyumlu olarak yürütülmüştür. Hazırlık sürecinde aşağıdaki aşamalar izlenmiştir:

Dönem	Faaliyet	Sorumlu
Ocak-Mart 2024	Mevcut durum analizi ve veri toplama	Stratejik Planlama Ekibi
Nisan-Haziran 2024	Paydaş görüşmeleri ve anketler	Tüm bölüm temsilcileri
Temmuz-Eylül 2024	GZFT analizi ve tespitlerin belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi
Ekim-Aralık 2024	Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi	Strateji Geliştirme Kurulu
Ocak-Mart 2025	Taslak planın hazırlanması ve iç değerlendirme	Stratejik Planlama Ekibi
Nisan-Haziran 2025	Planın nihai hale getirilmesi ve onay süreci	Dekanlık ve Rektörlük

Stratejik plan kapsamında, YÖK 2022 Üniversite İzleme ve Değerlendirme Genel Raporu'ndaki ana alanlar ve göstergeler ile günümüz yükseköğretiminde ön plana çıkan anlayışlar göz önünde bulundurulmuştur. Ayrıca YÖDAK'ın kalite güvence



kriterleri ve uluslararası akreditasyon standartları da planın çerçevesini belirleyen temel referans noktaları olmuştur.

5. DURUM ANALİZİ

2019-2023 dönemi stratejik planının değerlendirilmesi, fakültemizin faaliyetini gerçekleştirdiği iç ve dış ortamın kapsamlı bir biçimde incelenmesi ve değerlendirilmesi ile yapılmıştır. Stratejik planlama ekibinin bir önceki dönemde stratejik planın uygulanmasına ilişkin deneyimleri ve elde edilen veriler, yeni dönem planının şekillenmesinde belirleyici olmuştur.

5.1 Mevzuat Analizi

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin eğitim ve öğretim faaliyetleri, Türkiye Yükseköğretim Kurumu (YÖK) ve Yükseköğretim Denetleme ve Akreditasyon Kurulu (YÖDAK) yasal yükümlülükleri ve mevzuatına göre düzenlenmektedir. İlgili mevzuatlarda belirtilen amaç ve ana ilkelere uygun olarak fakültemiz aşağıda belirtilen yasal çerçeve dahilinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

- KKTC Anayasası
- YÖDAK Kanunu (65/2005 sayılı Yükseköğretim Yasası)
- YÖK Kanunu (2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu)
- KKTC Yasaları ve ilgili tüzükler
- Kıbrıs Aydın Üniversitesi Kuruluş Tüzüğü
- Bologna Süreci ve Avrupa Yükseköğretim Alanı düzenlemeleri

Üst Politika Belgelerinin Analizi

Aşağıdaki belgeler stratejik plan hazırlamada üst politika belgesi olarak ele alınmış ve bu çerçevede stratejik amaç ve hedefler tespit edilmiştir:

Belge	İlgili Alan
KKTC Kalkınma Planı	Eğitim, araştırma ve insan kaynağı geliştirme hedefleri
YÖK Stratejik Planı	Yükseköğretimde kalite, uluslararasılaşma ve araştırma hedefleri
YÖDAK Kalite Güvence Çerçevesi	Akreditasyon standartları ve kalite göstergeleri
KAÜ 2024-2028 Stratejik Planı	Üniversite düzeyinde stratejik amaç ve hedefler
Bologna Süreci Belgeleri	Avrupa Yükseköğretim Alanı standartları ve uyum gereklilikleri
BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	SDG 4 (Nitelikli Eğitim) ve ilgili hedefler

5.2 Faaliyet Alanları

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Fakültemizin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyeti çerçevesinde yapmış olduğu hizmetler ve ortaya koyduğu ürünler aşağıda tablo şeklinde belirtilmiştir:

Faaliyet Alanı	Hizmet/Ürün	Açıklama
Eğitim-Öğretim	Lisans programları (5 program)	İşletme, Bankacılık ve Finans, Uluslararası İlişkiler, Psikoloji (TR), Psikoloji (EN)
Eğitim-Öğretim	Yabancı dilde eğitim	4 programda İngilizce eğitim
Eğitim-Öğretim	Staj ve uygulamalı eğitim	Sektör işbirlikleri ile staj programları
Eğitim-Öğretim	Akademik danışmanlık	Öğrenci odaklı rehberlik hizmetleri
Araştırma	Bilimsel yayın üretimi	WoS, Scopus, ULAKBİM indeksli yayınlar
Araştırma	Araştırma projeleri	Ulusal ve uluslararası fonlu projeler
Araştırma	Konferans ve sempozyumlar	Ulusal ve uluslararası akademik etkinlikler
Toplumsal Katkı	Sosyal sorumluluk projeleri	Toplum yararına projeler ve etkinlikler
Toplumsal Katkı	Sertifika programları	Mesleki gelişim ve yaşam boyu öğrenme
Toplumsal Katkı	Danışmanlık hizmetleri	Psikolojik danışmanlık ve sektörel danışmanlık

5.3 Paydaş Analizi

Fakültemiz, kamu, özel sektör, sivil toplum örgütleri ve toplumsal sorunlarla uğraşan ilgili diğer tüm kuruluşları paydaşları olarak tanımlamakta ve bu kuruluşlarla ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede paydaş listesi, fakültemizin en yoğun etkileşime girdiği, faaliyetlerinden en çok etkilenen ve faaliyetlerini en çok etkileyen tarafları kapsamaktadır.

Dış Paydaşların Plana Etkisi ve Katkısı

Dış paydaşların bir kısmı stratejik amaç çalışma gruplarına davet edilmiş ve araştırma, eğitim-öğretim ve toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında katkı, görüş ve önerileri alınmıştır. Toplantılara katılamayanlarla ise stratejik planlama ekibi iletişime geçmiş, plana katkılarını almıştır.

Paydaş	Türü	Etki Düzeyi	Katkı Alanı
YÖK	Düzenleyici	Yüksek	Akreditasyon, kalite standartları
YÖDAK	Düzenleyici	Yüksek	Denetim, akreditasyon, program onayı
KKTC Bakanlıkları	İşbirliği Ortağı	Orta	Politika uyumu, toplumsal katkı projeleri
İstanbul Aydın Üniversitesi	Stratejik Ortak	Yüksek	Akademik işbirliği, ortak projeler
Sektör Kuruluşları	İşbirliği Ortağı	Orta	Staj, istihdam, müfredat danışmanlığı
Mezunlar	Faydalanıcı	Orta	Geri bildirim, istihdam verileri
Sivil Toplum Kuruluşları	İşbirliği Ortağı	Düşük-Orta	Toplumsal katkı projeleri

İç Paydaşların Plana Etkisi ve Katkısı

Stratejik amaçlarla olan ilgisi çerçevesinde iç paydaş yöneticileri ilgili stratejik amaca yönelik olarak oluşturulan çalışma grubunun başkanı olarak görev almıştır. İç paydaşların görüşleri anketler, odak grup görüşmeleri ve yapılandırılmış yüz yüze görüşmeler aracılığıyla alınmıştır.

Paydaş	Türü	Etki Düzeyi	Katkı Alanı
Akademik Personel	Uygulayıcı	Yüksek	Eğitim, araştırma, müfredat geliştirme
İdari Personel	Destekleyici	Orta	İdari süreçler, öğrenci hizmetleri
Öğrenciler	Faydalanıcı	Yüksek	Eğitim kalitesi, kampüs yaşamı
Bölüm Başkanlıkları	Yönetici	Yüksek	Akademik planlama, program geliştirme
Dekanlık	Yönetici	Yüksek	Stratejik yönlendirme, kaynak tahsisi

İç ve Dış Paydaşlarımızın Plana Etki Analizi

Yukarıda belirtilen paydaş analizlerinden de anlaşılacağı üzere; anketler, odak grup görüşmeleri, yapılandırılmış yüz yüze ve telekonferans görüşmeleri ile iç ve dış paydaş görüşleri alınmış ve özenle değerlendirilmiştir. Mevcut durumun



belirlenmesi ve stratejilerin geliştirilmesi çalışmaları kapsamında paydaş görüşleri planın her aşamasında dikkate alınmıştır.

Araştırma ekosistemini çıktı odaklı oluşturmak stratejik amacı, dış ve iç paydaşların katkıları ile ortaya konmuştur. Öğrenci ve mezun odaklı eğitim-öğretim ekosistemini oluşturmak amacına yönelik olarak mezun ve öğrenci görüşleri değerlendirilmiştir. Toplumsal sorumluluk çerçevesinde KKTC bakanlıkları ile irtibata geçilmiş ve fakültemizin toplumsal yaşantıya katkıları tartışılmıştır.

5.4 Kurum İçi Analizi

Akademik Organizasyon Yapısı

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin akademik organizasyon yapısı içinde yer alan yedi fakülteden biridir. Fakültemiz, beş lisans programı ile eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tablo 2. Bölümlere Göre Öğrenci Dağılımı (2024-2025)

Bölüm	Eğitim Dili	Öğrenci Sayısı	Program Türü	Akreditasyon
İşletme	İngilizce	59	Lisans	YÖDAK + YÖK
Bankacılık ve Finans	İngilizce	26	Lisans	YÖDAK
Uluslararası İlişkiler	İngilizce	15	Lisans	YÖDAK
Psikoloji	Türkçe	198	Lisans	YÖDAK + YÖK
Psikoloji	İngilizce	2	Lisans	YÖDAK

Fakültemizin toplam öğrenci sayısı 300 olup, öğrencilerin büyük çoğunluğu (%66) Psikoloji Bölümü'nde (Türkçe) eğitim görmektedir. İşletme Bölümü %19,7 ile ikinci sırada yer almaktadır. Bankacılık ve Finans ile Uluslararası İlişkiler bölümlerinin öğrenci sayılarının artırılması, stratejik plan döneminin öncelikli hedefleri arasındadır.

İnsan Kaynakları Analizi

Fakültemizde öğretim elemanları ilgili YÖK ve YÖDAK mevzuatı kapsamında ve gereksinimler doğrultusunda istihdam edilmektedir. Tüm öğretim elemanları tam zamanlı ya da yarı zamanlı sözleşme dahilinde görev yapmaktadırlar.

Tablo 3. Akademik Kadro Dağılımı (2024-2025)

Unvan	Sayı	Oran
Profesör	3	%15
Doçent	2	%10
Yardımcı Doçent	10	%50
Öğretim Görevlisi	3	%15
Araştırma Görevlisi	2	%10
TOPLAM	20	%100

Fakültemizde toplam 20 akademik personel görev yapmaktadır. Akademik kadronun %75'i öğretim üyesi (profesör, doçent, yardımcı doçent) statüsündedir. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 20 olup, bu oran üniversitemiz ortalamasının altındadır ve öğrenci odaklı eğitim anlayışımızı desteklemektedir.

Üniversitemiz genelinde toplam 189 akademik personel bulunmakta olup fakültemiz bu kadronun yaklaşık %10,6'sını oluşturmaktadır. Üniversite genelindeki kadro dağılımı ile karşılaştırıldığında:

Unvan	Fakülte	Üniversite Geneli
Profesör	3 (%15)	40 (%21,2)
Doçent	2 (%10)	24 (%12,7)
Yardımcı Doçent	10 (%50)	71 (%37,6)
Öğretim Görevlisi	3 (%15)	47 (%24,9)
Araştırma Görevlisi	2 (%10)	7 (%3,7)
Toplam	20	189

Fakültemizin yardımcı doçent oranı (%50) üniversite ortalamasının (%37,6) üzerindedir. Bu durum, fakültemizin genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olduğunu göstermektedir. Öte yandan, profesör ve doçent oranlarının artırılması orta vadeli hedeflerimiz arasındadır.

Kurum Kültürü Analizi

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nde kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek için katılımcı bir yönetim anlayışı benimsenmiştir. İnsan odaklılık, adalet, yenilikçilik, hesap verebilirlik, güvenilirlik, evrensel etik değerlere bağlılık, geleneğe ve geleceğe saygılı olmak, eşitlik ve çeşitliliği özümsemek gibi değerler fakültemizin kurum kültürünün temelini oluşturmaktadır.

Fakültemizin çok kültürlü yapısı — farklı ülkelerden gelen öğrenciler ve uluslararası akademik kadro — zengin bir akademik ortam sunmaktadır. İngilizce eğitim veren dört programımız, bu çok kültürlü ortamın güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Fiziki Kaynak Analizi

Kıbrıs Aydın Üniversitesi, KKTC'nin Girne ilçesinde, Bellapais yolunda Ozanköy sınırları içindeki kampüsünde faaliyet göstermektedir. Üniversitemizin toplam fiziki alanı 20.338,8 m² açık alan ve 4.476,3 m² kapalı alan olmak üzere toplam 24.815,1 m²'dir.

Fakültemiz, üniversitenin A ve B Bloklarında yer alan derslik, laboratuvar ve ofis alanlarını kullanmaktadır. Dersliklerimizin tamamı akıllı tahta ve video projeksiyon cihazı ile donatılmış olup, aydınlatma ve oturma düzeni bakımından ergonomik özellikler sunmaktadır.

Tablo 4. Fakülte Fiziki Alanları

Alan Türü	Sayı	Açıklama
Derslik	8	Akıllı tahta donanımlı
Psikoloji Laboratuvarı	1	Deneysel psikoloji araştırmaları
Bilgisayar Laboratuvarı	1	Ortak kullanım
Akademik Ofis	12	Bireysel ve paylaşımlı
Dekanlık Ofisi	1	İdari yönetim
Toplantı Salonu	1	Akademik kurul toplantıları
Öğrenci Çalışma Alanı	2	Bireysel ve grup çalışması

Üniversitemizin Dikmen'deki arazisinde planlanan yeni kampüs projesi ile fiziki alanların önemli ölçüde genişlemesi beklenmektedir. Mevcut kampüste A ve B Bloklarda 8.952 m² kapalı alan ve 16.000 m² açık alan olmak üzere toplam 25.000 m² fiziki alan bulunmaktadır.

Mali Yapının Analizi

Fakültemizin mali yapısı, üniversitemizin genel bütçe sistemi içinde yönetilmektedir. Mali disiplinin sağlanması için harçların bütçe içindeki payının aşağı çekilerek gelir çeşitliliğinin artırılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda TÜBİTAK, TÜBA ve BAGEP gibi ulusal fon sağlayıcıları ile HORIZON gibi uluslararası programlardan fon sağlanması stratejik önceliklerimiz arasındadır.

Fakültemiz, araştırma projelerinden elde edilecek dış fonların artırılması, sertifika programları ve sürekli eğitim faaliyetlerinden gelir elde edilmesi ve sektör işbirlikleri aracılığıyla danışmanlık gelirlerinin oluşturulması yoluyla mali sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı hedeflemektedir.

5.5 Akademik Faaliyetler Analizi

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin araştırma performansında öncü konumda yer almaktadır. Fakültemizin yayın performansı, üniversite genelindeki toplam yayınların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

Yayın Performansı

Tablo 5. Fakülte Yayın Performansı (2019-2025)

Yıl	Toplam Yayın	SSCI/SCI	Not
2019	15	5	Üniversite toplamının önemli bir payı
2020	18	6	Pandemi dönemine rağmen artış
2021	20	8	SSCI/SCI yayınlarda zirve
2022	23	4	Toplam yayında artış devam
2023	47	3	Üniversite toplamının ~%50'si
2025	53	-	En yüksek yayın performansı

Fakültemizin yayın performansı 2019'dan 2025'e kadar istikrarlı bir artış göstermiştir. 2019 yılında 15 olan toplam yayın sayısı, 2025 yılında 53'e ulaşmıştır. Bu artış, %253'lük bir büyümeye karşılık gelmektedir. Özellikle 2023 yılında fakültemiz, üniversite genelindeki toplam yayınların yaklaşık %50'sini tek başına üretmiştir.

Üniversitemiz genelinde 2025 yılı itibarıyla toplam 125 yayın üretilmiş olup bunların 51'i makale, 74'ü kitap/kitap bölümüdür. Makalelerin indeks dağılımı şu şekildedir: WoS: 24, Scopus: 13, ULAKBİM: 21. Kalite açısından değerlendirildiğinde 7 Q1, 4 Q2, 6 Q3, 12 Q4 ve 21 TR Dizin makalesi bulunmaktadır.

Tablo 6. Üniversite Geneli Yayın Performansı (2019-2025)

Yıl	Toplam Yayın	SSCI/SCI
2019	30	5
2020	36	6
2021	40	8
2022	46	4
2023	94	3

2024	143	-
2025 (Mart)	125	-
TOPLAM	389+	-

Fakültemiz, 2019-2025 döneminde üniversite genelindeki toplam 389 yayının yaklaşık 176'sını (%45,2) üretmiştir. Bu oran, fakültemizin üniversitenin araştırma performansındaki lokomotif rolünü açıkça ortaya koymaktadır.

Program-Alt Program Analizi

Fakültemizin beş lisans programı, farklı disiplinlerde eğitim sunmakta ve her biri kendi alanında özgün bir akademik profil çizmektedir:

Program	Öğrenci	Akademik Kadro	Temel Alanlar
İşletme (EN)	59	3	Yönetim, pazarlama, finans, girişimcilik
Bankacılık ve Finans (EN)	26	2	Bankacılık, finansal piyasalar, risk yönetimi
Uluslararası İlişkiler (EN)	15	3	Diplomasi, güvenlik, uluslararası hukuk
Psikoloji (TR)	198	8	Klinik, gelişim, sosyal, deneysel psikoloji
Psikoloji (EN)	2	4	Klinik, gelişim, sosyal, deneysel psikoloji

5.6 Yükseköğretim Sektörü Analizi

21. yüzyılın başları yükseköğrenim alanında yoğun bir rekabetin yaşandığı bir dönem olmuştur. KKTC'de yükseköğretim sektörü, uluslararası öğrenci çekme kapasitesi ile bölgede önemli bir konuma sahiptir. Ancak üniversite sayısının hızla artması, rekabeti de beraberinde getirmektedir.

Bu çerçevede üniversitelerin nitelikli öğrenciyi kendine çekebilmesi, etkisi yüksek bilimsel çıktı yaratması, sahip olduğu bilgiyi ticarileştirebilmesi ve finansal sürdürülebilirliği sağlayabilmesi önemli konular olarak ortaya çıkmıştır. Fakültemiz açısından bu sektörel dinamikler aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

KKTC'de sosyal bilimler alanında eğitim veren fakülte sayısı oldukça fazladır. Bu durum, öğrenci çekme konusunda yoğun bir rekabet ortamı yaratmaktadır. Fakültemizin bu rekabet ortamında öne çıkabilmesi için eğitim kalitesi, araştırma performansı, uluslararası akreditasyonlar ve mezun istihdamı gibi alanlarda fark yaratması gerekmektedir.

Uluslararası öğrenci sektörünün giderek büyümesi, KKTC'nin aldığı yüksek göç oranının yerel öğrenci potansiyelini genişletmesi ve kalite-akreditasyon çalışmalarının önem kazanması fakültemiz için önemli fırsatlar sunmaktadır. Öte yandan, KKTC'deki üniversite sayısının kontrolsüz artışı, bazı üniversitelerin kalite standartlarını düşürmesi ve ekonomik dalgalanmalar başlıca tehditler olarak değerlendirilmektedir.

Trend	Fakültemiz İçin Anlamı	Öncelik
Dijital Dönüşüm	Yapay zeka, veri bilimi ve dijital becerilerin müfredata entegrasyonu	Yüksek
Sürdürülebilirlik	BM SDG hedefleri ile uyumlu program ve araştırma geliştirme	Orta
Uluslararasılaşma	Erasmus+, çift diploma ve ortak program fırsatları	Yüksek
Yaşam Boyu Öğrenme	Sertifika programları ve sürekli eğitim talep artışı	Orta
Akreditasyon	YÖKK, ACQUIN gibi uluslararası akreditasyon beklentileri	Yüksek
Disiplinlerarası Yaklaşım	Geleneksel disiplin sınırlarının aşılması eğilimi	Orta

6. GZFT ANALİZİ

Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler, iç ve dış paydaş görüşleri, mevcut durum analizi verileri ve üniversitemizin üst stratejik planındaki GZFT bulguları ışığında aşağıda değerlendirilmektedir.

Güçlü Yönlerimiz

GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

- Öğrenci başına düşen öğretim üyesi oranının yüksek olması (1:15)
- Fakültenin üniversite genelinde yayın performansında lider konumda olması
- Uluslararası ve çok kültürlü akademik kadro yapısı
- Dört programda İngilizce eğitim sunulması
- YÖDAK ve YÖK akreditasyonlarının tamamlanmış olması
- Psikoloji Bölümü'nün güçlü öğrenci talebi ve akademik altyapısı
- Genç ve dinamik akademik kadronun araştırma motivasyonunun yüksek olması
- İstanbul Aydın Üniversitesi ile güçlü organik bağ ve işbirliği imkânları
- Kurum içi iletişimin güçlü olması ve katılımcı yönetim anlayışı
- Multidisipliner ortam olanaklarının yüksek olması
- Üniversite yönetiminin araştırma çıktılarının artırılması konusundaki kararlılığı
- Nitelikli araştırmacıların kuruma dahil edilmesi politikası

Geliştirilmesi Gereken Yönlerimiz

GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN YÖNLERİMİZ

- Personel devamlılığının sağlanamama riski
- Bankacılık ve Finans ile Uluslararası İlişkiler bölümlerindeki düşük öğrenci sayıları
- SSCI/SCI indeksli yayın sayısının artırılması ihtiyacı
- Akademik personelin idari ve yönetsel yetkinliklerinin geliştirilmesi gerekliliği
- Öğrencilerin yabancı dil konusundaki yetersizlikleri
- Lisansüstü program eksikliği
- Araştırma fonlarından yeterince yararlanılamaması
- Mezun izleme sisteminin henüz kurulamamış olması
- Sektör işbirliklerinin yeterli düzeyde olmaması

- Psikoloji İngilizce programının çok düşük öğrenci sayısı

Fırsatlar

FIRSATLAR

- Üniversitenin KKTC'de cazibe merkezi olan Girne'de konumlanması
- Uluslararası öğrenci sektörünün giderek büyüyor olması
- KKTC'nin aldığı yüksek göç oranının yerel öğrenci potansiyelini genişletmesi
- Kalite ve akreditasyon çalışmalarının önem kazanıyor olması
- Mevcut kampüsün büyüme potansiyeli
- Üst yönetimin her türlü işbirliğine açık olması
- Psikoloji alanında artan toplumsal talep ve farkındalık
- Dijital dönüşüm ve yapay zeka alanındaki gelişmelerin müfredata entegrasyon fırsatı
- Erasmus+ ve uluslararası değişim programlarının genişleme potansiyeli
- İstanbul Aydın Üniversitesi ile ortak lisansüstü program açma imkânı

Tehditler

TEHDİTLER

- KKTC'deki üniversite sayısının kontrolsüz bir şekilde artması
- KKTC'deki üniversiteler arası yüksek rekabet
- Akreditasyon süreçlerinin yüksek maliyeti
- YÖDAK'ın yapısal ve idari gelişimindeki olası sıkıntılar
- Öğrencilerin yaşadığı ekonomik ve sosyal sorunlar
- Yüksek ulaşım ve konaklama masrafları
- Akademik ve idari personel teminindeki zorluklar
- Bazı üniversitelerin kalite standartlarını düşürmesi nedeniyle sektörel itibar kaybı riski
- Küresel ekonomik belirsizliklerin uluslararası öğrenci hareketliliğine etkisi
- Yapay zeka ve otomasyon nedeniyle bazı mesleklerin dönüşüm riski

7. TESPİTLER VE İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ

GZFT analizi, paydaş görüşleri ve mevcut durum değerlendirmesi sonucunda fakültemize ilişkin aşağıdaki tespitler yapılmış ve ihtiyaçlar belirlenmiştir:

No	Alan	Tespit	İhtiyaç
T1	Eğitim Kalitesi	Fakültemizin eğitim kalitesi akreditasyonlarla teyit edilmiş olmakla birlikte, uygulamalı eğitim kapasitesinin güçlendirilmesi gerekmektedir.	Staj programlarının genişletilmesi, simülasyon tabanlı öğrenme ortamlarının oluşturulması
T2	Araştırma Performansı	Yayın sayısında önemli artış sağlanmış ancak SSCI/SCI indeksli yayın oranı düşüktür.	Araştırma teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi, uluslararası işbirliklerinin artırılması
T3	Öğrenci Çeşitliliği	Psikoloji Bölümü dışındaki programlarda öğrenci sayıları düşüktür.	Tanıtım faaliyetlerinin artırılması, burs imkânlarının genişletilmesi, program çekiciliğinin artırılması
T4	İnsan Kaynakları	Genç ve dinamik kadro mevcuttur ancak profesör/doçent oranı düşüktür.	Akademik yükseltme süreçlerinin desteklenmesi, nitelikli öğretim üyesi istihdamı
T5	Uluslararasılaşma	İngilizce programlar mevcuttur ancak uluslararası işbirlikleri yeterli düzeyde değildir.	Erasmus+ anlaşmalarının artırılması, çift diploma programlarının geliştirilmesi
T6	Lisansüstü Eğitim	Fakültemizde lisansüstü program bulunmamaktadır.	Yüksek lisans ve doktora programlarının açılması için YÖK/YÖDAK başvurularının yapılması
T7	Toplumsal Katkı	Toplumsal katkı faaliyetleri sınırlı düzeydedir.	Sosyal sorumluluk projelerinin artırılması, psikolojik danışmanlık



			hizmetlerinin topluma açılması
T8	Dijital Dönüşüm	Dijital eğitim altyapısı temel düzeydedir.	Yapay zeka ve veri bilimi modüllerinin müfredata entegrasyonu

8. 2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI

8.1 Misyon, Vizyon ve Temel Değerler

MİSYON

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin misyonu; insan ve toplum bilimlerinin bütünlük perspektifinden hareketle, uluslararası standartlarda eğitim sunmak; eleştirel düşünce, araştırma yetkinliği ve toplumsal sorumluluk bilinci ile donanmış, çok dilli ve kültürlerarası yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmektir. Fakültemiz, bilimsel bilgi üretimi ve toplumsal katkı aracılığıyla insanı ve toplumu anlamaya, açıklamaya ve dönüştürmeye yönelik akademik faaliyetler yürütmeyi görev edinmiştir.

VİZYON

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin vizyonu; disiplinlerarası yaklaşımı, araştırma odaklı eğitim anlayışı ve toplumsal duyarlılığı ile bölgesinde ve uluslararası arenada tanınan, tercih edilen ve referans alınan bir akademik birim olmaktır.

TEMEL DEĞERLER

- **Kalite ve mükemmelliği yakalamak:** Eğitim, araştırma ve yönetimde en yüksek standartları hedeflemek
- **Bilimsel ve toplumsal bütünlüğü sağlamak:** Akademik faaliyetleri toplumsal ihtiyaçlarla bütünleştirmek
- **Yeniliği teşvik etmek ve farkındalığı yaratmak:** Yenilikçi yaklaşımları benimsemek ve yaygınlaştırmak
- **Eşitlik ve çeşitliliği özümsemek:** Kapsayıcı bir akademik ortam oluşturmak
- **Etik değerlere bağlılık:** Akademik dürüstlük ve mesleki etik ilkelere sadakat
- **İnsan odaklılık:** Öğrenciyi ve insanı merkeze alan bir yaklaşım benimsemek

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Öğretim elemanı başına düşen uluslararası indeksli yayın sayısının artırılması
- Öğrenci memnuniyet oranının yükseltilmesi
- Mezun istihdam oranının artırılması
- Uluslararası öğrenci ve personel hareketliliğinin artırılması



- Akredite program sayısının artırılması
- Araştırma fonlarından elde edilen gelirin artırılması
- Toplumsal katkı projelerinin sayı ve niteliğinin artırılması
- Lisansüstü program açılması

KALİTE POLİTİKASI

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, kaliteyi tüm eğitim, araştırma ve yönetsel faaliyetlerinde içselleştirilen bir kültür ve sürekli gelişen bir süreç olarak benimsemektedir. Fakültemiz, ulusal ve uluslararası standartlarda nitelikli bireyler yetiştirmeyi ve topluma değer katmayı temel kalite politikası olarak kabul eder. Bu doğrultuda PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü fakültemizin tüm süreçlerinde uygulanmaktadır.

8.2 Farklılaşma Stratejisi

Konum Tercihi

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, sosyal bilimler alanında eğitim ve araştırma odaklı bir konumlandırma tercih etmiştir. Fakültemiz, psikoloji, işletme, uluslararası ilişkiler ve finans gibi disiplinlerin kesişim noktasında, insan ve toplum odaklı bütünlüklü bir akademik yaklaşım sunmaktadır.

KKTC'nin uzun yıllardır turizm, eğitim ve kültür ülkesi olması, Girne'nin cazibe merkezi konumu ve bölgede nitelikli işgücüne duyulan talep, fakültemizin konumlandırma tercihini desteklemektedir. Fakültemiz, eğitim-öğretim ve araştırma kadar toplumsal hizmet odaklı bir birim olarak kendini konumlandırmıştır.

Başarı Bölgesi Tercihi

Fakültemizin başarı bölgesi tercihleri toplumsal, teknolojik ve yenilikçi olarak belirlenmiştir. Bu alanlara yönelik mükemmeliyet merkezleri kurma çalışmalarına katkı sağlanmaktadır. Özellikle psikoloji alanında klinik uygulama ve araştırma merkezi kurulması, işletme alanında girişimcilik ve inovasyon odaklı çalışmalar yürütülmesi hedeflenmektedir.

Yeterlilikler ve Yetkinlikler Modellemesi

2024 UNESCO raporlarında vurgulanan "dijital dönüşüm" ve "sürdürülebilir eğitim" trendleriyle uyumlu olarak geliştirilen stratejik planımızda, öğrencilerimizin aşağıdaki yetkinlikleri kazanması hedeflenmektedir:

- Eleştirel ve analitik düşünme becerisi
- Dijital okuryazarlık ve yapay zeka farkındalığı
- Kültürlerarası iletişim yetkinliği
- Araştırma ve veri analizi becerisi
- Girişimcilik ve inovasyon yetkinliği
- Etik karar verme ve toplumsal sorumluluk bilinci
- Liderlik ve takım çalışması becerileri
- Yaşam boyu öğrenme motivasyonu

Temel Yetkinlik Tercihi

Fakültemiz, temel yetkinlik tercihlerini aşağıdaki alanlarda belirlemiştir:



- Nitelikli, genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması
- Psikoloji alanında güçlü araştırma altyapısı ve laboratuvar imkânları
- İngilizce eğitim kapasitesi ile uluslararası öğrenci çekme potansiyeli
- İstanbul Aydın Üniversitesi ile afiliye çalışma imkânları
- Disiplinlerarası araştırma ve eğitim potansiyeli
- Özdeğerlendirme ve dış değerlendirme süreçlerindeki deneyim
- Şeffaf ve hesap verebilir yönetim sistemi

8.3 AMAÇLAR VE HEDEFLER

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin 2024-2028 dönemi stratejik amaçları, üniversitemizin üst stratejik planı ile uyumlu olarak beş temel eksende belirlenmiştir. Her bir stratejik amaç, somut hedefler, faaliyetler ve performans göstergeleri ile desteklenmektedir.

8.3.1 STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Amaç (A1)	EĞİTİM VE ÖĞRETİM Öğrenci odaklı bir eğitim yaklaşımıyla eğitim kalitesini ve akademik başarıyı sürekli artırmak
-----------	--

Eğitim ve Öğretim: Amaca Yönelik Hedefler

Hedef No	Hedef	Açıklama	Artış Hedefi
H1.1	Eğitim altyapısını güçlendirmek	Akıllı sınıf ve dijital eğitim teknolojilerinin yaygınlaştırılması	Her yıl %5
H1.2	Öğrenci memnuniyetini artırmak	Öğrenci geri bildirim sisteminin etkinleştirilmesi ve danışmanlık hizmetlerinin güçlendirilmesi	Her yıl %5
H1.3	Program çeşitliliğini artırmak	Yeni lisans ve lisansüstü programların açılması, mevcut programların güncellenmesi	Her yıl %5
H1.4	Akademik kadroyu güçlendirmek	Nitelikli öğretim üyesi istihdamı ve mevcut kadronun akademik yükseltme süreçlerinin desteklenmesi	Her yıl %5
H1.5	Uygulamalı eğitim kapasitesini artırmak	Staj programlarının genişletilmesi, sektör işbirliklerinin güçlendirilmesi	Her yıl %5
H1.6	Mezun izleme sistemi kurmak	Mezun veri tabanı oluşturulması ve mezun-fakülte ilişkisinin sürdürülmesi	Her yıl %5

H1.7	Mezun istihdamını artırmak	Kariyer danışmanlığı, iş dünyası bağlantıları ve girişimcilik destekleri	Her yıl %5
------	----------------------------	--	------------

Eğitim ve Öğretim: Amaca Yönelik Faaliyetler

Faaliyet No	Faaliyet
F1.1	Laboratuvar, akıllı sınıf ve dijital eğitim altyapısının geliştirilmesi ve modern eğitim teknolojilerinin entegrasyonu
F1.2	Öğrenci memnuniyet anketleri ve geri bildirim sisteminin oluşturularak öğrenci taleplerine yönelik iyileştirmelerin yapılması
F1.3	İş dünyası ve sektör ihtiyaçları doğrultusunda yeni lisans ve lisansüstü programların açılması için YÖK/YÖDAK başvurularının yapılması
F1.4	Fakültenin eğitim ve araştırma kapasitesini artırmak amacıyla nitelikli öğretim elemanlarının istihdam edilmesi
F1.5	Öğrencilerin müfredat dışı eğitim, staj, uygulamalı eğitim ve işyeri deneyimi imkânlarının artırılması
F1.6	Mezun veri tabanı oluşturulması ve mezunlara yönelik etkinliklerin düzenlenmesi
F1.7	Kariyer merkezi ile işbirliği içinde mezun istihdam oranının artırılmasına yönelik programların geliştirilmesi

Eğitim ve Öğretim: Performans Göstergeleri

Gösterge No	Gösterge Adı	YÖK İzleme	Veri Kaynağı
G1.1	Akıllı sınıf / teknoloji destekli sınıf sayısı	Evet	Dekanlık
G1.2	Öğrenci memnuniyet oranı	Evet	Akademik Değerlendirme Kurulu
G1.3	Akademik danışman başına düşen öğrenci sayısı	Evet	Öğrenci İşleri
G1.4	Açılan yeni program sayısı		Akademik Değerlendirme Kurulu



G1.5	İngilizce eğitim verilen program sayısı		Dekanlık
G1.6	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	Evet	Öğrenci İşleri
G1.7	Tam zamanlı öğretim üyesi sayısı		İnsan Kaynakları
G1.8	Staj yapan öğrenci sayısı / oranı		Bölüm Başkanlıkları
G1.9	Mezun veri tabanı oluşturulma oranı	Evet	Strateji Geliştirme
G1.10	Mezun istihdam oranı		Kariyer Merkezi

8.3.2 STRATEJİK AMAÇ 2: ARAŞTIRMA

Amaç (A2)	ARAŞTIRMA Araştırma ekosistemini çıktı odaklı oluşturmak ve fakültenin araştırma performansını sürdürülebilir biçimde artırmak
------------------	--

Araştırma: Amaca Yönelik Hedefler

Hedef No	Hedef	Açıklama	Artış Hedefi
H2.1	Araştırma çıktılarının nitelik ve niceliğini artırmak	WoS/Scopus indeksli yayın sayısının artırılması, Q1-Q2 yayın oranının yükseltilmesi	Her yıl %5
H2.2	Ulusal ve uluslararası destek programlarına katılımı artırmak	TÜBİTAK, TÜBA, BAGEP ve Horizon programlarına başvuru sayısının artırılması	Her yıl %5
H2.3	Disiplinlerarası araştırma projelerini geliştirmek	Fakülte içi ve fakülteler arası ortak araştırma projelerinin teşvik edilmesi	Her yıl %5

Araştırma: Amaca Yönelik Faaliyetler

Faaliyet No	Faaliyet
F2.1	Akademik personelin ulusal ve uluslararası indeksli yayın, proje ve patent üretimini teşvik eden araştırma destek mekanizmalarının güçlendirilmesi
F2.2	Akademik personelin TÜBİTAK, TÜBA, BAGEP ve benzeri ulusal ve uluslararası araştırma destek programlarına başvurularının teşvik edilmesi ve desteklenmesi
F2.3	Fakülte bünyesinde araştırma gruplarının oluşturulması ve disiplinlerarası projelerin teşvik edilmesi
F2.4	Psikoloji araştırma laboratuvarının kapasitesinin artırılması ve yeni araştırma alanlarının geliştirilmesi



F2.5	Uluslararası araştırma ağlarına katılımın artırılması ve ortak yayın projelerinin geliştirilmesi
------	--

Araştırma: Performans Göstergeleri

Gösterge No	Gösterge Adı	YÖK İzleme	Veri Kaynağı
G2.1	Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı	Evet	Akademik Değerlendirme
G2.2	WoS/Scopus indeksli yayın sayısı	Evet	Strateji Geliştirme
G2.3	Q1-Q2 dergilerdeki yayın oranı		Strateji Geliştirme
G2.4	TÜBİTAK ve benzeri programlara yapılan başvuru sayısı		Strateji Geliştirme
G2.5	Ulusal ve uluslararası fonlardan destek alan proje sayısı	Evet	Strateji Geliştirme
G2.6	Disiplinlerarası araştırma projesi sayısı		Dekanlık

8.3.3 STRATEJİK AMAÇ 3: TOPLUMSAL KATKI

Amaç (A3)	TOPLUMSAL KATKI Toplumsal sorumluluk çerçevesinde işbirlikleri ve faaliyetleri artırmak
------------------	---

Hedef No	Hedef	Açıklama	Artış Hedefi
H3.1	Sosyal sorumluluk projelerini artırmak	Toplumun sosyal, kültürel ve psikolojik ihtiyaçlarına yönelik projelerin geliştirilmesi	Her yıl %5
H3.2	Sertifika programlarını geliştirmek	Mesleki gelişim, yabancı dil ve yaşam boyu öğrenme programlarının sunulması	Her yıl %5
H3.3	Kamu ve STK işbirliklerini güçlendirmek	KKTC bakanlıkları ve sivil toplum kuruluşları ile ortak projelerin yürütülmesi	Her yıl %5
H3.4	Psikolojik danışmanlık hizmetlerini topluma açmak	Fakülte bünyesinde topluma açık psikolojik danışmanlık merkezi kurulması	Her yıl %5

Faaliyet No	Faaliyet
F3.1	Öğrenciler ve akademik personelin katılımıyla toplumun sosyal, kültürel ve psikolojik sorunlarına yönelik projeler geliştirilmesi
F3.2	Sürekli Eğitim Merkezi ve Dil Merkezi ile işbirliği içinde toplumun ihtiyaçlarına yönelik sertifika programlarının düzenlenmesi
F3.3	Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile ortak toplumsal katkı projeleri ve sosyal gelişim programlarının yürütülmesi
F3.4	Psikoloji Bölümü bünyesinde topluma açık psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmetlerinin sunulması

Gösterge No	Gösterge Adı	YÖK İzleme	Veri Kaynağı
G3.1	Fakülte tarafından yürütülen sosyal	Evet	Dekanlık



	sorumluluk projesi sayısı		
G3.2	Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğrenci sayısı		Dekanlık
G3.3	Düzenlenen sertifika programı sayısı	Evet	Sürekli Eğitim Merkezi
G3.4	Kamu ve STK ile yürütülen ortak proje sayısı		Strateji Geliştirme
G3.5	Psikolojik danışmanlık hizmeti alan kişi sayısı		Psikoloji Bölümü

8.3.4 STRATEJİK AMAÇ 4: ULUSLARARASILAŞMA

Amaç (A4)	ULUSLARARASILAŞMA Uluslararasılaşma kapasitesini artırmak ve fakültenin uluslararası görünürlüğünü güçlendirmek
------------------	---

Hedef No	Hedef	Açıklama	Artış Hedefi
H4.1	Uluslararası öğrenci sayısını artırmak	Hedef pazarlarda tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve burs imkânlarının genişletilmesi	Her yıl %5
H4.2	Uluslararası görünürlüğü artırmak	Uluslararası sıralama ve değerlendirme kuruluşlarında yer alma çalışmaları	Her yıl %5
H4.3	Yabancı uyruklu öğretim üyesi oranını artırmak	Uluslararası akademik kadro istihdamının teşvik edilmesi	Her yıl %5
H4.4	Uluslararası işbirliklerini güçlendirmek	Erasmus+, çift diploma ve ortak araştırma projelerinin geliştirilmesi	Her yıl %5

Faaliyet No	Faaliyet
F4.1	Uluslararası öğrenci çekme stratejilerinin geliştirilmesi ve hedef pazarlarda tanıtım faaliyetlerinin yoğunlaştırılması
F4.2	Uluslararası sıralama kuruluşlarının kriterlerine uygun veri toplama ve raporlama sistemlerinin oluşturulması
F4.3	Uluslararası akademik personel istihdamının teşvik edilmesi ve mevcut kadronun uluslararası deneyim kazanmasının desteklenmesi
F4.4	Erasmus+ ve diğer uluslararası değişim programlarına katılımın artırılması, yeni ikili anlaşmaların yapılması
F4.5	İstanbul Aydın Üniversitesi ile ortak lisansüstü programların geliştirilmesi

Gösterge No	Gösterge Adı	YÖK İzleme	Veri Kaynağı
-------------	--------------	------------	--------------



G4.1	Uluslararası öğrenci sayısı ve oranı	Evet	Öğrenci İşleri
G4.2	Erasmus+ gelen/giden öğrenci ve personel sayısı	Evet	Uluslararası İlişkiler
G4.3	Yabancı uyruklu öğretim üyesi oranı		İnsan Kaynakları
G4.4	Uluslararası işbirliği anlaşması sayısı	Evet	Uluslararası İlişkiler
G4.5	Uluslararası ortak yayın sayısı		Strateji Geliştirme

8.3.5 STRATEJİK AMAÇ 5: YÖNETİM VE KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ

Amaç (A5)	YÖNETİM VE KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ Kurumsal kapasiteyi ve kaliteyi sürdürülebilir biçimde artırmak
------------------	---

Hedef No	Hedef	Açıklama	Artış Hedefi
H5.1	Dijitalleşmeyi artırmak	Eğitim ve yönetim süreçlerinde dijital teknolojilerin etkin kullanımı	Her yıl %5
H5.2	İç kalite güvence sistemini güçlendirmek	PUKÖ döngüsünün tüm süreçlerde etkin uygulanması	Her yıl %5
H5.3	İş analizlerinin yapılması ve sorumlulukların şeffaflaştırılması	Görev tanımlarının güncellenmesi ve süreç haritalarının oluşturulması	Her yıl %5
H5.4	İnsan kaynağının niteliğinin artırılması	Akademik ve idari personelin mesleki gelişiminin desteklenmesi	Her yıl %5
H5.5	Akreditasyon süreçlerini ilerletmek	FEDEK, STAR gibi uluslararası akreditasyon başvurularının hazırlanması	Her yıl %5

Faaliyet No	Faaliyet
F5.1	Eğitim ve yönetim süreçlerinde dijital dönüşüm projelerinin hayata geçirilmesi
F5.2	İç kalite güvence mekanizmalarının güçlendirilmesi ve PUKÖ döngüsünün sistematik uygulanması
F5.3	Tüm akademik ve idari pozisyonlar için güncel görev tanımlarının hazırlanması
F5.4	Akademik personelin pedagojik yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitim programlarının düzenlenmesi
F5.5	FEDEK ve STAR akreditasyon başvuru süreçlerinin başlatılması ve yürütülmesi



Gösterge No	Gösterge Adı	YÖK İzleme	Veri Kaynağı
G5.1	Dijitalleşme oranı (dijital süreç sayısı / toplam süreç)		Bilgi İşlem
G5.2	İç kalite güvence raporu sayısı	Evet	Strateji Geliştirme
G5.3	Güncellenmiş görev tanımı oranı		İnsan Kaynakları
G5.4	Personel mesleki gelişim eğitimi katılım oranı		İnsan Kaynakları
G5.5	Akreditasyon başvurusu yapılan program sayısı	Evet	Dekanlık

BÖLÜM 9: İZLEME VE DEĞERLENDİRME

9.1. İzleme ve Değerlendirme Sistemi

Stratejik planın başarıyla uygulanabilmesi, sistematik bir izleme ve değerlendirme mekanizmasının etkin biçimde işletilmesine bağlıdır. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi olarak stratejik planımızın izleme ve değerlendirme süreçleri, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından belirlenen kalite güvence ilkeleri ve Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al (PUKÖ) döngüsü çerçevesinde yürütülecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecinin temel amacı, stratejik hedeflere ulaşma düzeyinin periyodik olarak ölçülmesi, sapmaların erken tespit edilmesi ve gerekli düzeltici önlemlerin zamanında alınmasıdır. Bu süreç, fakültemizin hesap verebilirlik ilkesine olan bağlılığını somutlaştırmakta ve kurumsal öğrenme kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

9.1.1. İzleme Mekanizması

Fakültemizde stratejik planın izlenmesi üç düzeyde gerçekleştirilecektir:

Birinci düzey izleme, bölüm bazında yürütülecek olup her bölüm başkanı kendi bölümüne ilişkin stratejik hedeflerin gerçekleşme durumunu üçer aylık dönemler hâlinde raporlayacaktır. Bu raporlar, öğrenci sayıları, akademik yayın performansı, proje başvuruları, topluma hizmet faaliyetleri ve uluslararasılaşma göstergeleri gibi temel performans ölçütlerini kapsayacaktır.

İkinci düzey izleme, Dekanlık bünyesinde oluşturulan Stratejik Plan İzleme Komisyonu tarafından yürütülecektir. Komisyon, bölüm raporlarını konsolide ederek altı aylık dönemlerde kapsamlı bir değerlendirme raporu hazırlayacaktır. Bu raporda hedeflere ulaşma oranları, karşılaşılan güçlükler ve önerilen düzeltici eylemler yer alacaktır.

Üçüncü düzey izleme, Üniversite Senatosu ve Yönetim Kurulu düzeyinde gerçekleştirilecek olup yıllık bazda stratejik planın genel performansı değerlendirilecektir. Bu değerlendirme, YÖDAK dış değerlendirme süreçleriyle de uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır.

9.1.2. Performans Göstergeleri ve Hedef Değerler

Stratejik amaçlara ilişkin temel performans göstergeleri ve yıllık hedef değerler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Stratejik Amaç	Temel Gösterge	2024	2025	2026	2027	2028
A1: Eğitim Kalitesi	Öğrenci memnuniyet oranı (%)	60	65	70	75	80
A1: Eğitim Kalitesi	Mezun istihdam oranı (%)	55	60	65	70	75
A2: Araştırma	WoS/Scopus yayın sayısı	15	20	25	30	35
A2: Araştırma	Kişi başı yayın ortalaması	0.75	1.0	1.25	1.5	1.75
A3: Topluma Hizmet	Toplumsal katkı projesi sayısı	3	5	7	9	12
A3: Topluma Hizmet	Etkinlik katılımcı sayısı	200	350	500	700	1000
A4: Uluslararasılaşma	Uluslararası iş birliği anlaşması	2	4	6	8	10
A4: Uluslararasılaşma	Değişim programı öğrenci sayısı	5	10	15	20	25
A5: Kurumsal Gelişim	Akredite program sayısı	0	0	1	2	3

A5: Kurumsal Gelişim	Dijitalleşme oranı (%)	30	45	60	75	90
----------------------	------------------------	----	----	----	----	----

9.1.3. Değerlendirme Takvimi

Stratejik planın izleme ve değerlendirme takvimi aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

Dönem	Faaliyet	Sorumlu Birim	Çıktı
Her ay	Bölüm düzeyinde veri toplama	Bölüm Başkanlıkları	Aylık veri formu
3 ayda bir	Bölüm performans raporu hazırlama	Bölüm Başkanlıkları	Üç aylık rapor
6 ayda bir	Fakülte düzeyinde konsolide rapor	SP İzleme Komisyonu	Altı aylık rapor
Yılda bir	Yıllık performans değerlendirmesi	Dekanlık	Yıllık değerlendirme raporu
Yılda bir	Stratejik plan gözden geçirme toplantısı	Fakülte Kurulu	Revizyon kararları
2028 sonu	Nihai değerlendirme ve sonuç raporu	SP İzleme Komisyonu	Dönem sonu raporu

9.1.4. Raporlama ve Geri Bildirim

İzleme ve değerlendirme sürecinde elde edilen bulgular, şeffaflık ilkesi gereği tüm paydaşlarla paylaşılacaktır. Yıllık değerlendirme raporları fakülte web sitesinde yayımlanacak, öğrenci temsilcileri ve dış paydaşlarla düzenli geri bildirim toplantıları gerçekleştirilecektir. Ayrıca her akademik yılın başında bir önceki yılın performans sonuçları Fakülte Kurulu'nda sunularak tartışmaya açılacaktır.

Geri bildirim mekanizması kapsamında öğrenci memnuniyet anketleri, mezun izleme çalışmaları, işveren geri bildirimleri ve akademik personel öz değerlendirme raporları sistematik olarak toplanacak ve analiz edilecektir. Bu veriler, stratejik planın revizyon süreçlerinde temel girdi olarak kullanılacaktır.

9.2. Risk Yönetimi ve Erken Uyarı Sistemi

Stratejik planın uygulanması sürecinde karşılaşılabilecek risklerin yönetimi için bir erken uyarı sistemi oluşturulacaktır. Bu sistem, belirlenen performans göstergelerinin hedef değerlerin %20'den fazla altına düşmesi durumunda otomatik olarak uyarı üretecek ve ilgili birim yöneticilerini bilgilendirecektir.

Risk yönetimi sürecinde aşağıdaki adımlar izlenecektir:

- Risklerin tanımlanması ve sınıflandırılması (stratejik, operasyonel, finansal, dış çevre)
- Risk olasılık ve etki analizinin yapılması
- Risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi
- Risklerin periyodik olarak gözden geçirilmesi ve güncellenmesi

Fakültemizin karşı karşıya olduğu temel riskler arasında bölgesel rekabet ortamının yoğunlaşması, öğrenci sayılarındaki dalgalanmalar, akademik personel istihdamındaki güçlükler ve dış finansman kaynaklarına erişimdeki belirsizlikler yer almaktadır. Bu risklere yönelik proaktif stratejiler geliştirilmiş olup izleme sürecinde düzenli olarak güncellenecektir.

BÖLÜM 10: EKLER**Ek 1: Stratejik Plan Hazırlık Süreci Zaman Çizelgesi**

Tarih	Faaliyet	Katılımcılar
Ocak 2024	Stratejik planlama ekibinin oluşturulması	Dekanlık, Bölüm Başkanları
Şubat 2024	Mevcut durum analizi ve veri toplama	SP Ekibi, Tüm Bölümler
Mart 2024	Paydaş analizi ve görüşmeleri	SP Ekibi, Dış Paydaşlar
Nisan 2024	GZFT analizi çalıştay	Tüm Akademik Personel
Mayıs 2024	Misyon, vizyon ve değerlerin belirlenmesi	Fakülte Kurulu
Haziran 2024	Stratejik amaç ve hedeflerin formüle edilmesi	SP Ekibi
Temmuz 2024	Faaliyet ve göstergelerin tanımlanması	SP Ekibi, Bölüm Başkanları
Ağustos 2024	Maliyetlendirme ve kaynak planlaması	Dekanlık, Mali İşler
Eylül 2024	Taslak planın hazırlanması	SP Ekibi
Ekim 2024	Paydaş geri bildirimlerinin alınması	Tüm Paydaşlar
Kasım 2024	Planın revize edilmesi ve son hâlinin verilmesi	SP Ekibi
Aralık 2024	Fakülte Kurulu onayı ve yayımlanması	Fakülte Kurulu

Ek 2: Fakülte Yayın Performansı Detay Tablosu (2019-2025)

Yıl	Makale	Kitap/ Kitap Bölümü	Bildiri	Toplam	WoS	Scopus	ULAKBİM
2019	10	3	2	15	5	3	4
2020	12	4	2	18	6	4	5
2021	14	3	3	20	8	5	4

2022	16	4	3	23	4	6	7
2023	30	10	7	47	3	8	12
2024	35	12	6	53	8	10	14
2025*	38	15	7	60	10	12	16
Toplam	155	51	30	236	44	48	62

* 2025 yılı verileri tahmini projeksiyon değerlerini içermektedir.

Ek 3: Paydaş Listesi

Paydaş Grubu	Paydaşlar	İlişki Düzeyi
İç Paydaşlar	Akademik personel, idari personel, öğrenciler	Doğrudan
Dış Paydaşlar – Kamu	YÖDAK, YÖK, KKTC Milli Eğitim Bakanlığı, Planlama Ofisi	Düzenleyici
Dış Paydaşlar – Özel Sektör	Bankalar, finans kuruluşları, danışmanlık firmaları, hastaneler	İş birliği
Dış Paydaşlar – STK	Psikoloji dernekleri, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları	İş birliği
Dış Paydaşlar – Akademik	Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler, araştırma merkezleri	Akademik iş birliği
Mezunlar	Fakülte mezunları ve mezun dernekleri	Geri bildirim
Toplum	Yerel halk, medya, kamuoyu	Dolaylı

Ek 4: Kısaltmalar

Kısaltma	Açılım
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
KAÜ	Kıbrıs Aydın Üniversitesi
İTBF	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi
YÖK	Yükseköğretim Kurulu

YÖDAK	Yükseköğretim Denetleme ve Akreditasyon Kurulu
FEDEK	Fen, Edebiyat, Fen-Edebiyat, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakülteleri Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği
STAR	Sosyal ve Toplum Bilimleri Akreditasyon Kuruluşu
GZFT	Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler
PUKÖ	Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al
WoS	Web of Science
SSCI	Social Sciences Citation Index
SCI	Science Citation Index
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
AB	Avrupa Birliği
SP	Stratejik Plan

Bu stratejik plan, Kıbrıs Aydın Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin 2024-2028 dönemine ilişkin kurumsal hedeflerini, stratejilerini ve eylem planlarını içermektedir. Plan, fakültemizin tüm paydaşlarının katkılarıyla hazırlanmış olup Fakülte Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Girne, 2025